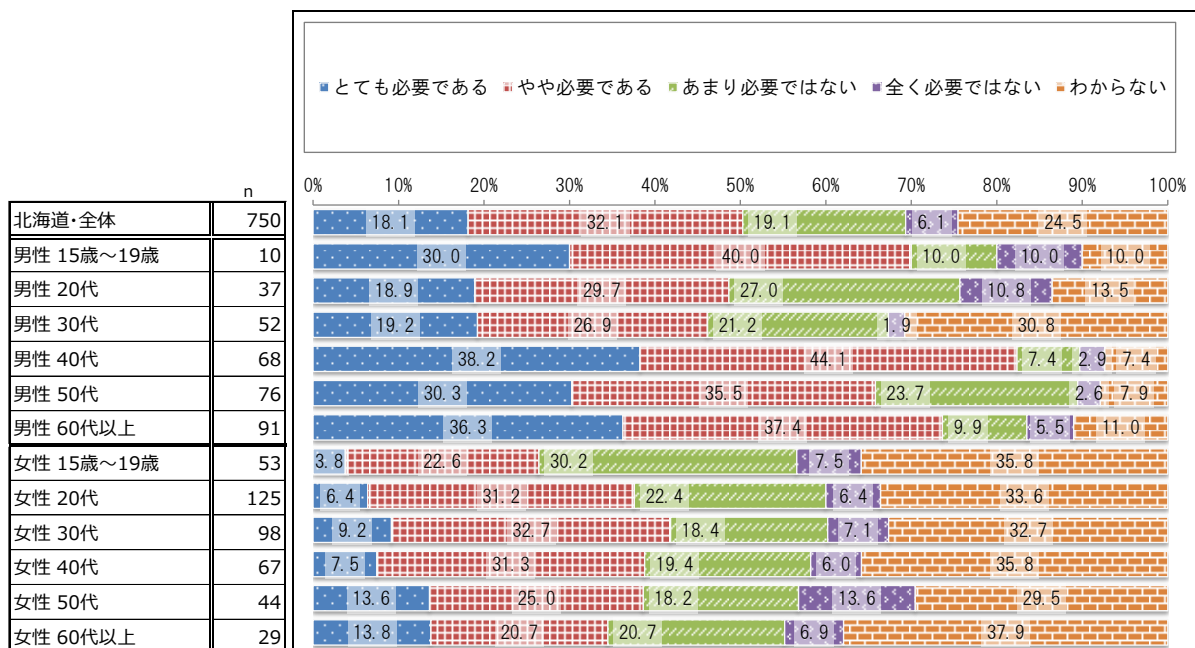


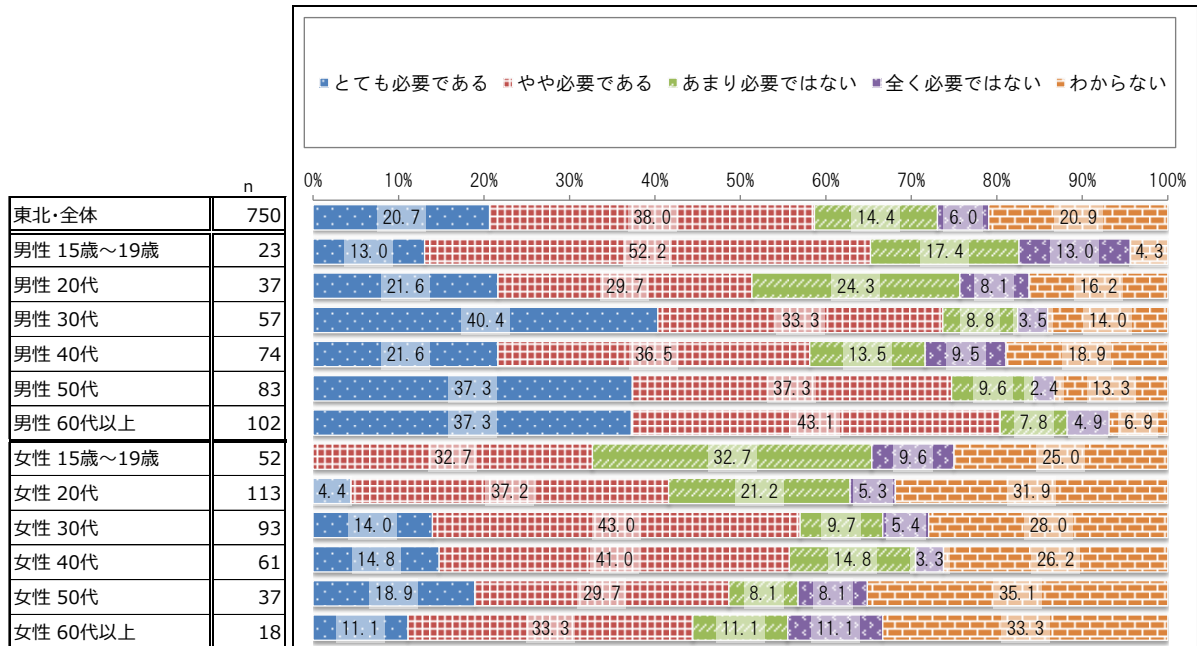
1 1. 沖縄における米軍基地の必要性の程度

- ・北海道地方全体では、「やや必要である」が 32.1%で最も高く、次いで「わからない」が 24.5%で続く。
- ・東北地方全体では、「やや必要である」が 38.0%で最も高く、次いで「わからない」が 20.9%で続く。
- ・北関東地方全体では、「やや必要である」が 31.9%で最も高く、次いで「わからない」が 24.3%で続く。
- ・南関東地方全体では、「やや必要である」が 38.5%で最も高く、次いで「とても必要である」が 22.5%で続く。
- ・東海北陸地方全体では、「やや必要である」が 38.1%で最も高く、次いで「わからない」が 20.9%で続く。
- ・近畿地方全体では、「やや必要である」が 37.3%で最も高く、次いで「わからない」が 21.7%で続く。
- ・中国・四国地方全体では、「やや必要である」が 32.5%で最も高く、次いで「わからない」が 24.9%で続く。
- ・九州地方全体では、「やや必要である」が 35.9%で最も高く、次いで「わからない」が 26.8%で続く。

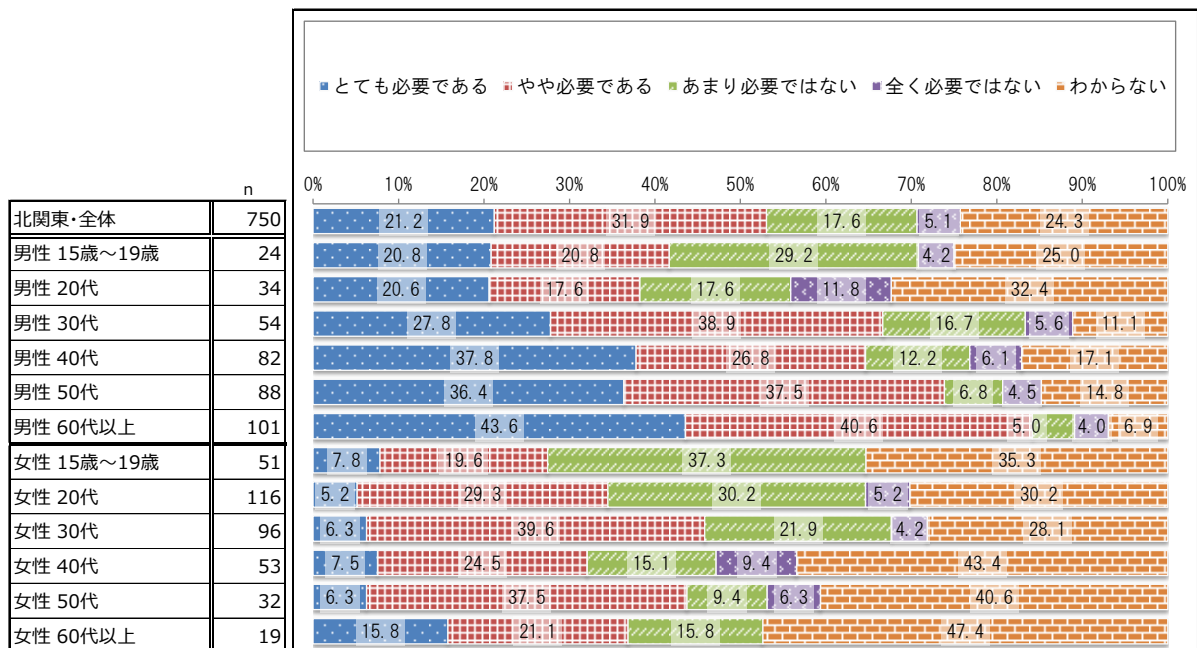
図表Ⅲ－2－137 北海道地方



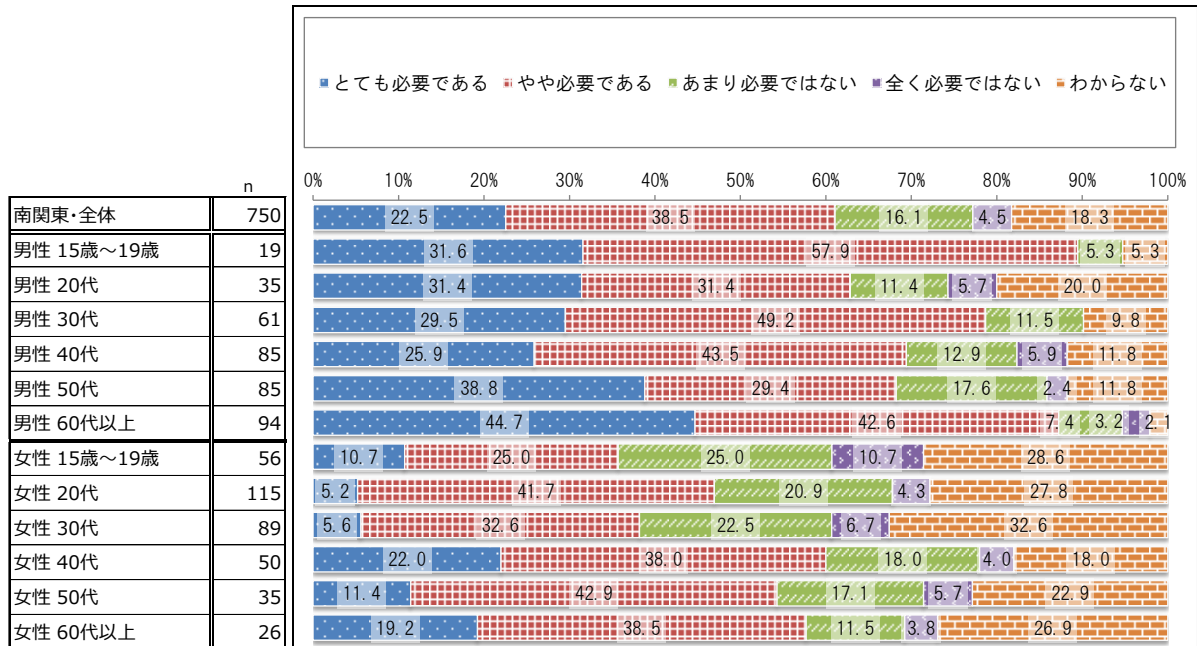
図表Ⅲ-2-138 東北地方



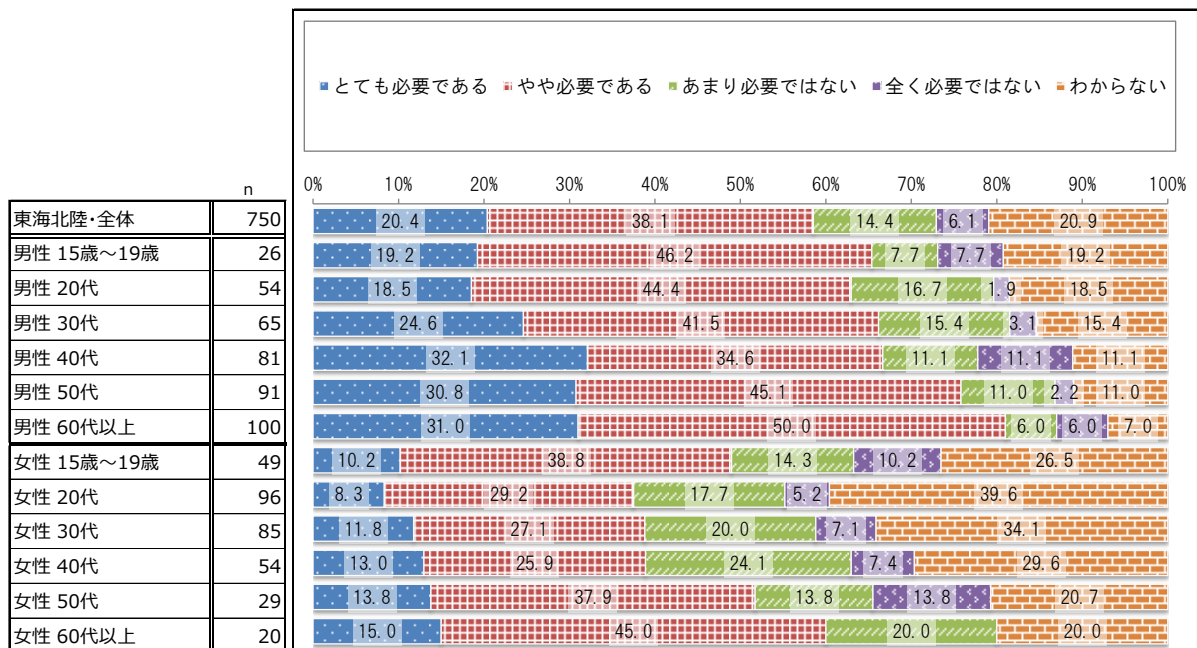
図表Ⅲ-2-139 北関東地方



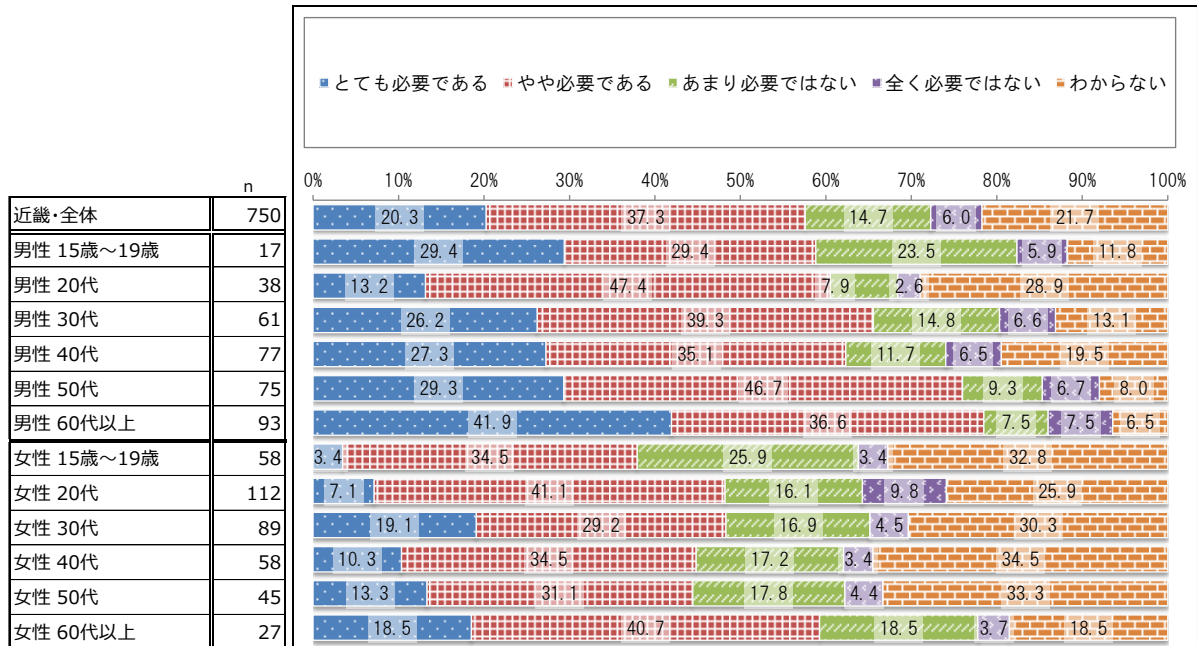
図表Ⅲ-2-140 南関東地方



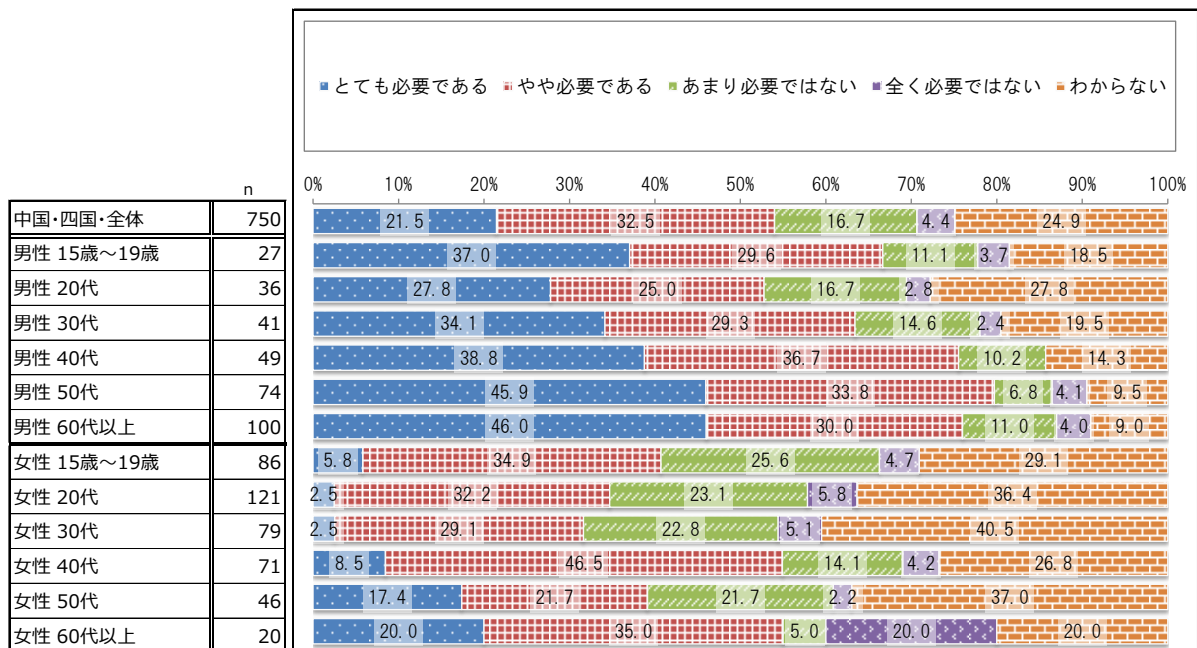
図表Ⅲ-2-141 東海北陸地方



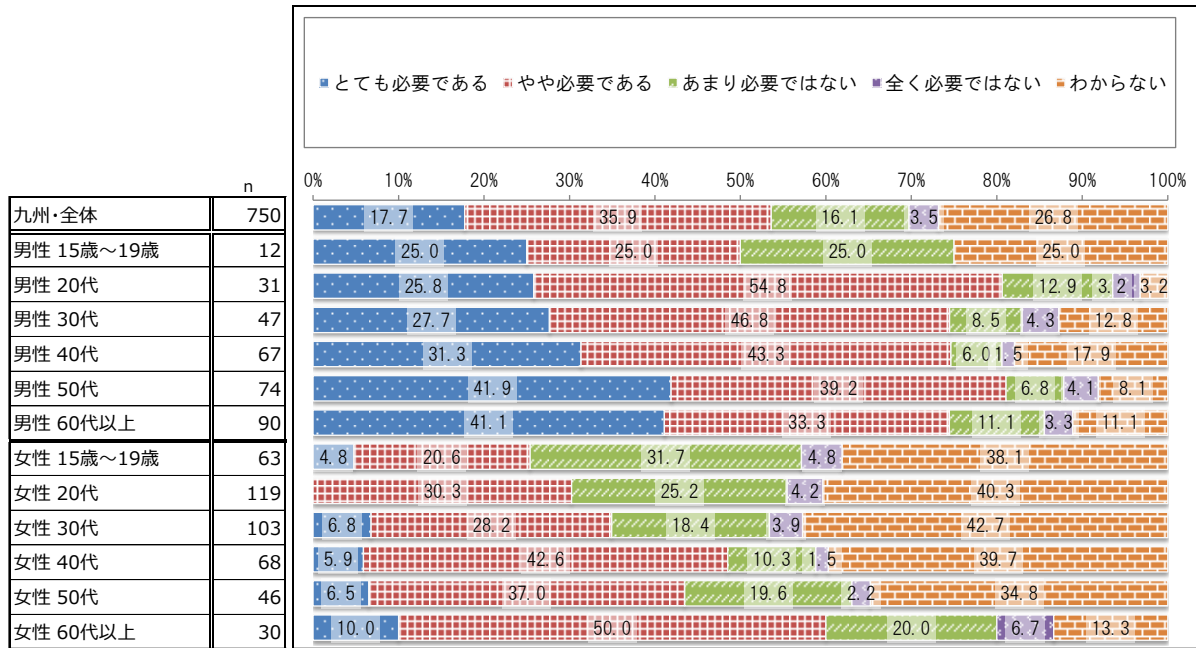
図表Ⅲ-2-142 近畿地方



図表Ⅲ-2-143 中国・四国地方



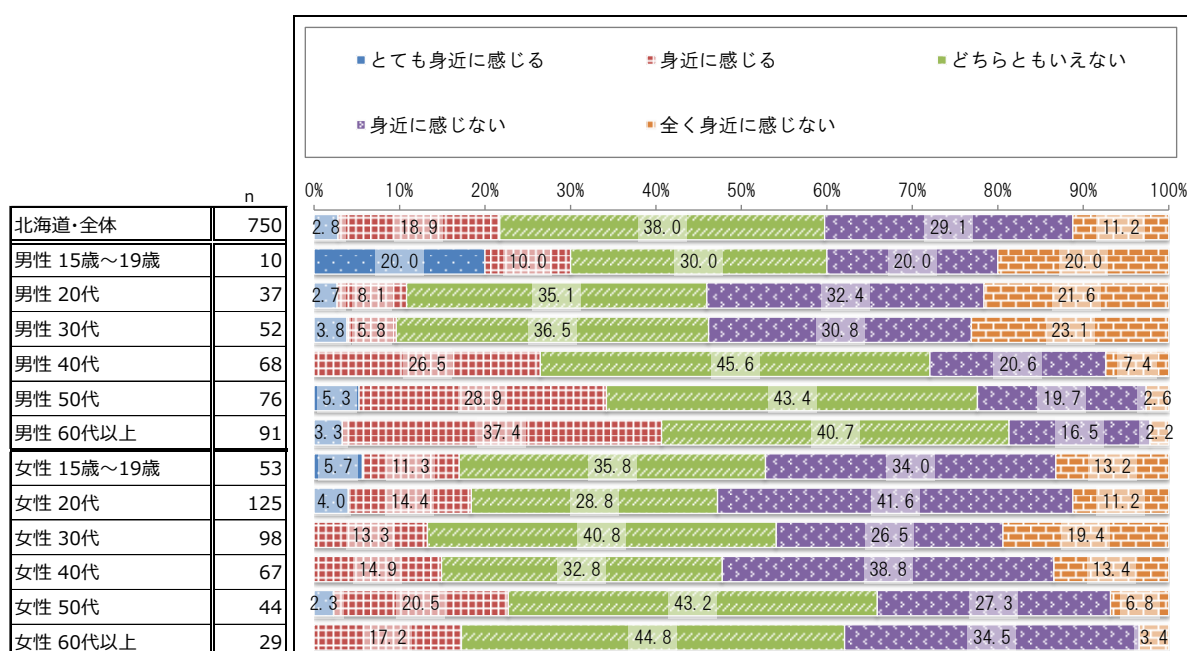
図表Ⅲ-2-144 九州地方



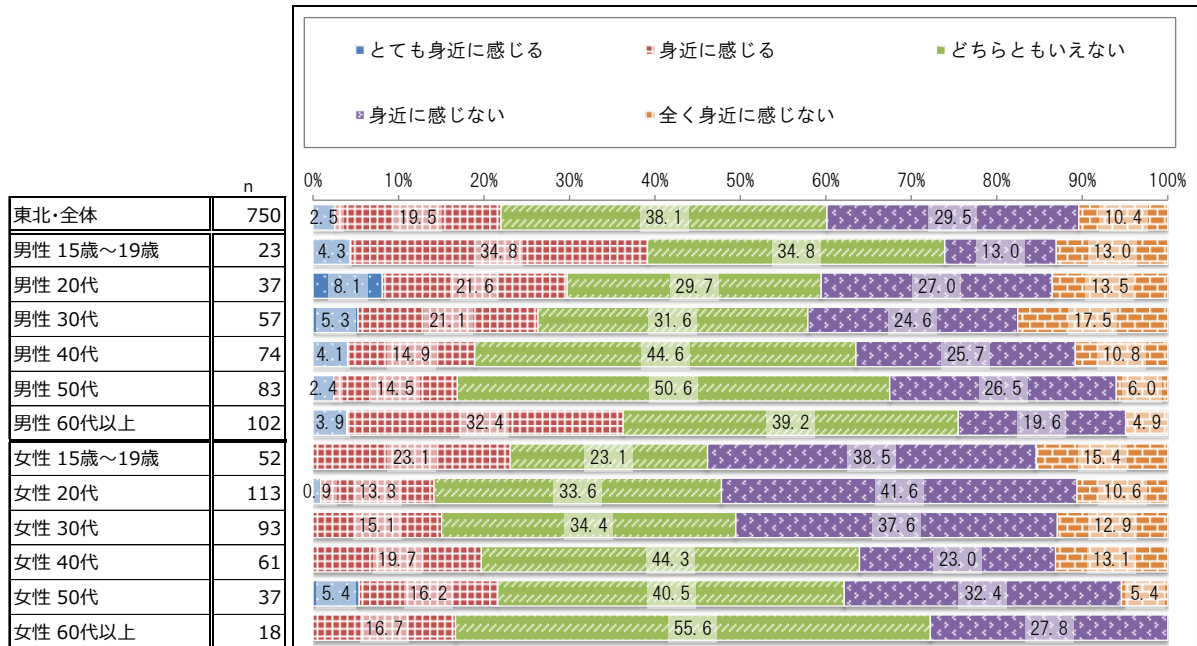
1 2. 米軍基地から発生している問題等についての身近さ

- ・北海道地方全体では、「どちらともいえない」が 38.0%で最も高く、次いで「身近に感じない」が 29.1%で続く。
- ・東北地方全体では、「どちらともいえない」が 38.1%で最も高く、次いで「身近に感じない」が 29.5%で続く。
- ・北関東地方全体では、「どちらともいえない」が 39.2%で最も高く、次いで「身近に感じない」が 26.3%で続く。
- ・南関東地方全体では、「どちらともいえない」が 39.1%で最も高く、次いで「身近に感じない」が 27.6%で続く。
- ・東海北陸地方全体では、「どちらともいえない」が 38.0%で最も高く、次いで「身近に感じない」が 28.5%で続く。
- ・近畿地方全体では、「どちらともいえない」が 38.9%で最も高く、次いで「身近に感じない」が 26.3%で続く。
- ・中国・四国地方全体では、「どちらともいえない」が 38.8%で最も高く、次いで「身近に感じない」が 24.9%で続く。
- ・九州地方全体では、「どちらともいえない」が 37.3%で最も高く、次いで「身近に感じない」が 25.7%で続く。

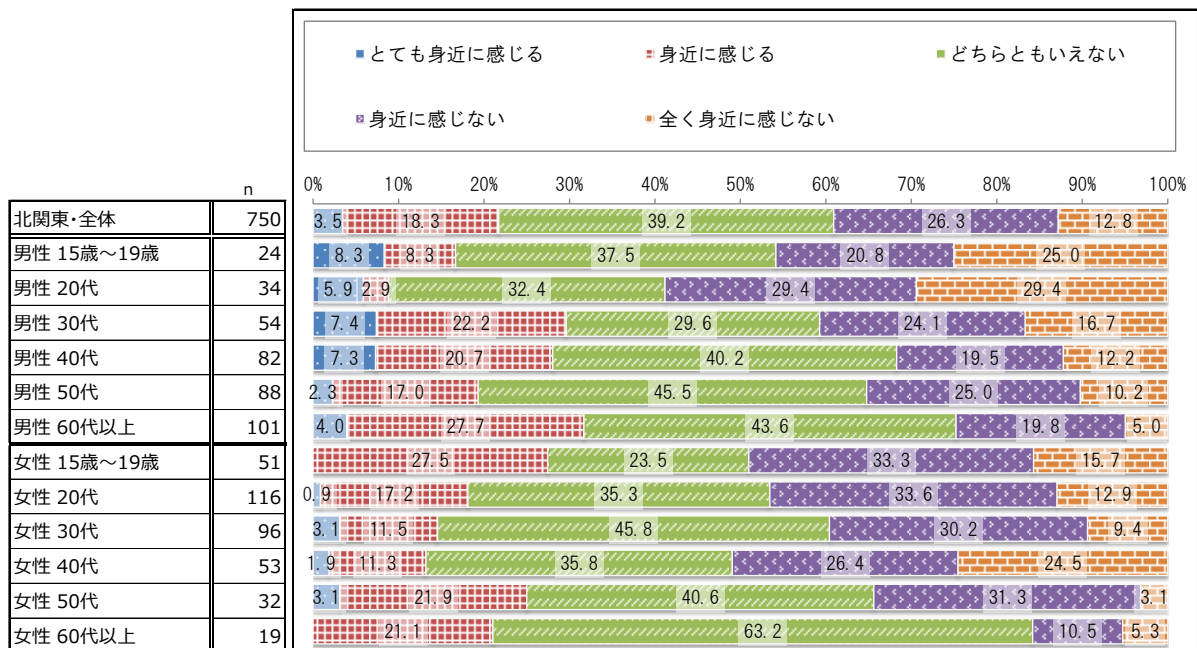
図表Ⅲ-2-145 北海道地方



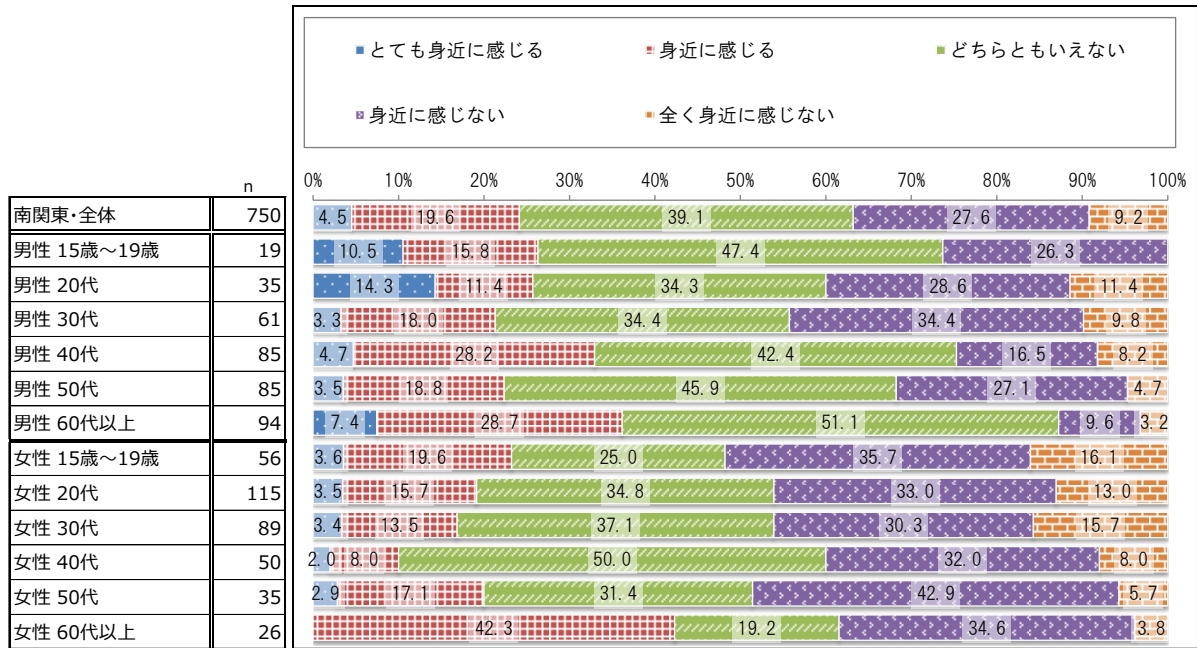
図表Ⅲ-2-146 東北地方



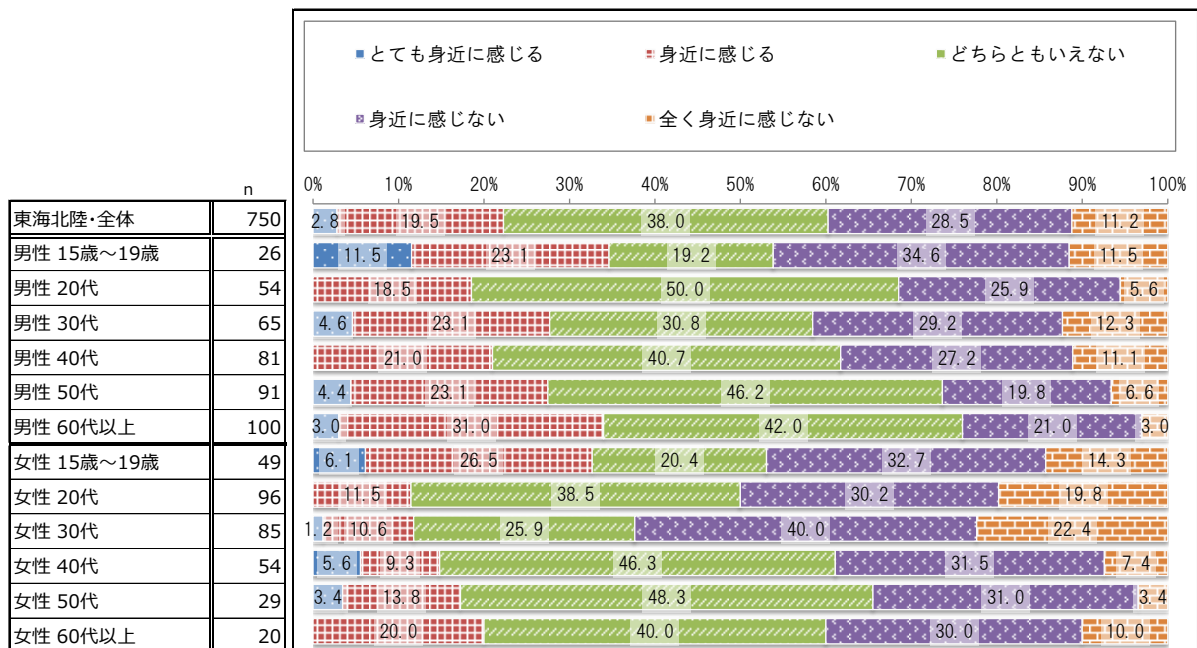
図表Ⅲ-2-147 北関東地方



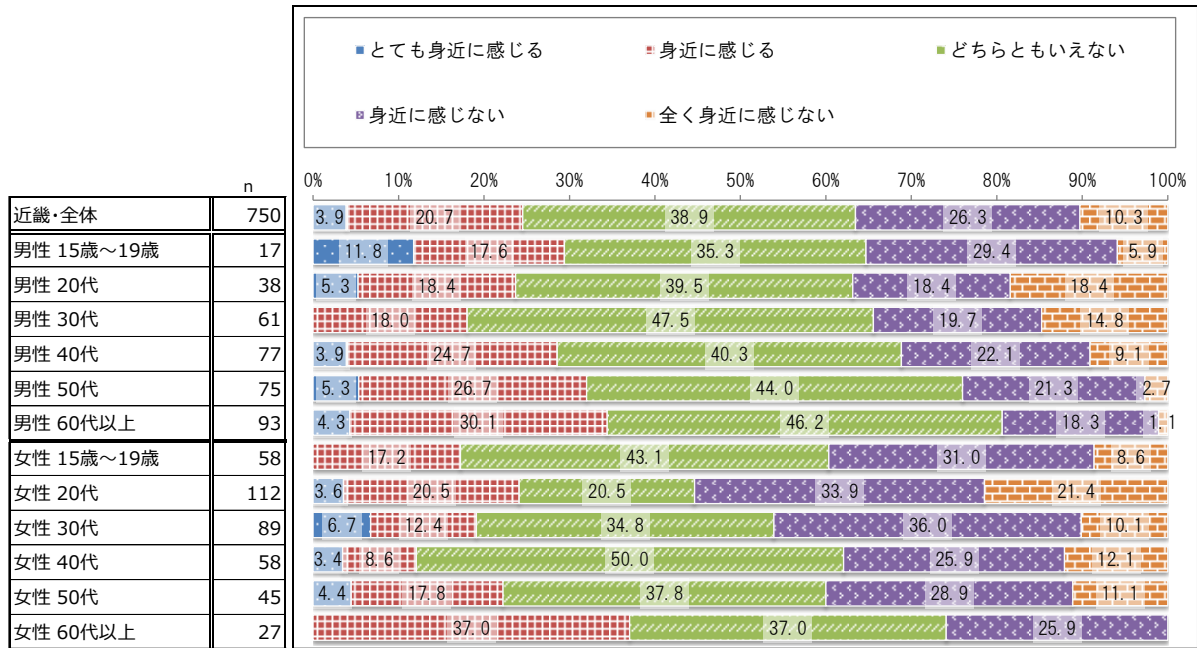
図表Ⅲ-2-148 南関東地方



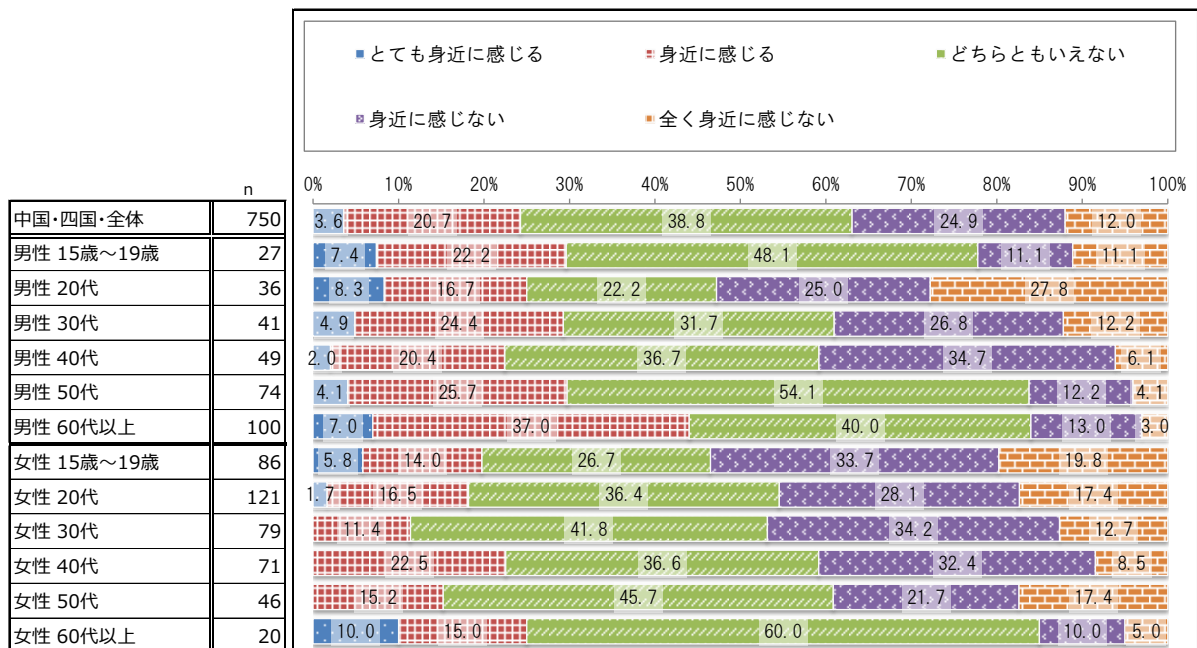
図表Ⅲ-2-149 東海北陸地方



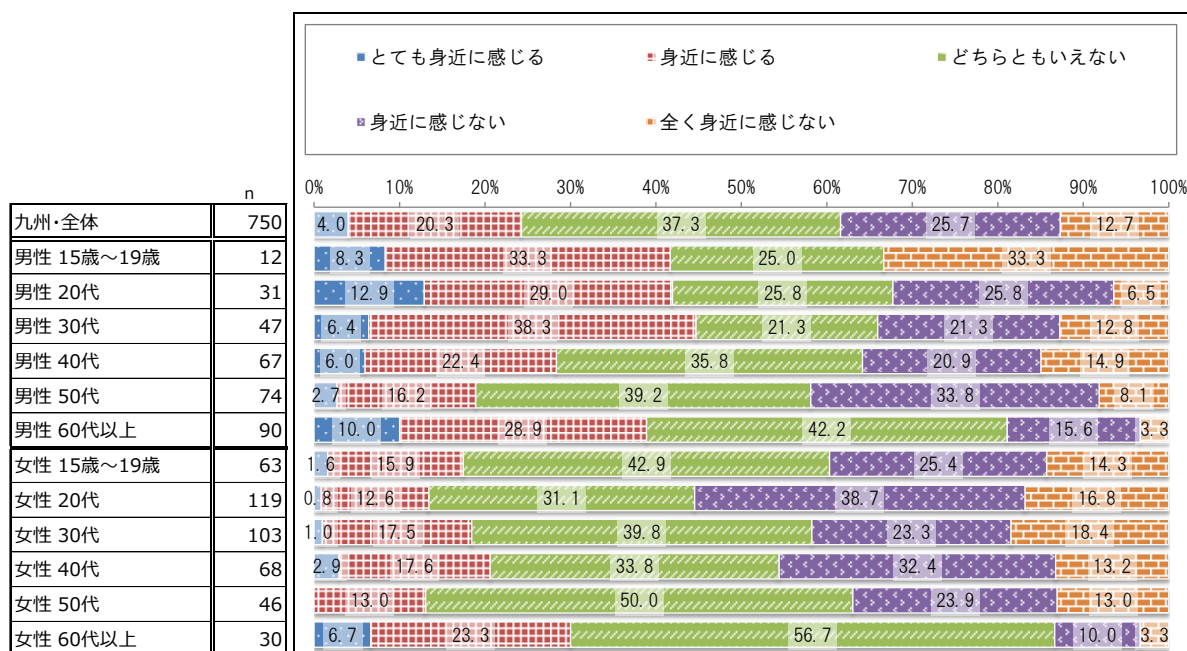
図表Ⅲ-2-150 近畿地方



図表Ⅲ-2-151 中国・四国地方



図表Ⅲ-2-152 九州地方



1 3. 国内で米軍基地がある地域のイメージ

- ・北海道地方全体では、「米軍がその地域を外国の攻撃・侵略から守ってくれる」「米軍基地があることで、その地域の雇用や経済効果をもたらしてくれる」「米軍の訓練等の騒音や環境汚染、米軍人等による事件・事故が多く危険」が 35.2%で並び、最も高い。
- ・東北地方全体では、「米軍基地があることで、その地域の雇用や経済効果をもたらしてくれる」が 42.7%で最も高く、次いで「米軍がその地域を外国の攻撃・侵略から守ってくれる」が 40.5%で続く。
- ・北関東地方全体では、「米軍がその地域を外国の攻撃・侵略から守ってくれる」が 38.9%で最も高く、次いで「米軍の訓練等の騒音や環境汚染、米軍人等による事件・事故が多く危険」が 35.9%で続く。
- ・南関東地方全体では、「米軍がその地域を外国の攻撃・侵略から守ってくれる」が 42.3%で最も高く、次いで「米軍基地があることで、その地域の雇用や経済効果をもたらしてくれる」が 41.5%で続く。
- ・東海北陸地方全体では、「米軍の訓練等の騒音や環境汚染、米軍人等による事件・事故が多く危険」が 39.6%で最も高く、次いで「米軍がその地域を外国の攻撃・侵略から守ってくれる」が 38.4%で続く。
- ・近畿地方全体では、「米軍の訓練等の騒音や環境汚染、米軍人等による事件・事故が多く危険」が 39.9%で最も高く、次いで「米軍がその地域を外国の攻撃・侵略から守ってくれる」が 38.8%で続く。
- ・中国・四国地方全体では、「米軍がその地域を外国の攻撃・侵略から守ってくれる」「米軍の訓練等の騒音や環境汚染、米軍人等による事件・事故が多く危険」が 37.2%で並び、最も高い。
- ・九州地方全体では、「米軍基地があることで、その地域の雇用や経済効果をもたらしてくれる」が 40.7%で最も高く、次いで「米軍がその地域を外国の攻撃・侵略から守ってくれる」が 38.9%で続く。

図表Ⅲ－2－153 北海道地方

	n	守国米 っの軍 て攻が く撃そ れ・の る侵地 略域 かを ら外	危に米 険攻か 撃分が 目かそ 標らの とな地 つ。を て逆守	しやで米 て経、軍 れ効の地 る果地が を域あ ものる た雇こ ら用と	等で米 に、軍 悪そ基 いの地 影地が 響域あ がのる あ経こ る済と	い国よ米 る際っ軍 化て人 等、等 に英と 役語の 立教交 っ育流 てやに	が等や米 多に環軍 くよ境の 危る汚訓 険事染練 件、等 ・米の 事軍騒 故人音	るも国 らから って特 得別に しおて 金いを	そ の 他
北海道・全体	750	35.2	30.8	35.2	8.3	13.1	35.2	14.5	2.4
男性 15歳～19歳	10	50.0	20.0	20.0	0.0	10.0	40.0	0.0	10.0
男性 20代	37	32.4	29.7	32.4	24.3	16.2	24.3	27.0	2.7
男性 30代	52	34.6	23.1	30.8	13.5	17.3	28.8	25.0	3.8
男性 40代	68	57.4	27.9	51.5	2.9	17.6	22.1	19.1	5.9
男性 50代	76	47.4	22.4	44.7	5.3	13.2	38.2	15.8	3.9
男性 60代以上	91	35.2	37.4	46.2	5.5	7.7	36.3	14.3	0.0
女性 15歳～19歳	53	32.1	28.3	13.2	13.2	17.0	22.6	13.2	0.0
女性 20代	125	32.0	37.6	21.6	9.6	16.0	32.8	8.8	0.8
女性 30代	98	30.6	33.7	24.5	10.2	12.2	37.8	10.2	0.0
女性 40代	67	14.9	31.3	47.8	3.0	11.9	43.3	11.9	7.5
女性 50代	44	40.9	27.3	45.5	6.8	6.8	47.7	13.6	2.3
女性 60代以上	29	24.1	27.6	44.8	3.4	3.4	65.5	20.7	0.0

図表Ⅲ-2-154 東北地方

		(%)									
	n	守国米 っの軍 て攻が れ撃そ のの る侵地 略域 かを ら外	危に米 険攻か 撃分が 標かそ のの 標ら とない 域を っ。を て逆守	しやで米 て経、軍 く済そ基 れ効の地 る果地が を域あ ものる た雇こ ら用と	等で米 に、軍 悪そ基 いの地 影地が 響域あ がのる あ経こ る済と	い国よ米 る際っ軍 化て人 等、等 に英と 役語の 立教交 っ育流 てやに	が等や米 多に環軍 くよ境の 危る汚訓 険事染練 険事染練 件、等 ・米の 事軍騒 故人音	るも国 らから っから 得特別 をにお し金 ていを	そ の 他		
東北・全体	750	40.5	29.7	42.7	6.1	16.3	38.3	12.4	2.4		
男性 15歳～19歳	23	47.8	34.8	21.7	8.7	8.7	43.5	21.7	4.3		
男性 20代	37	37.8	29.7	45.9	13.5	16.2	27.0	8.1	0.0		
男性 30代	57	49.1	21.1	45.6	0.0	24.6	29.8	15.8	1.8		
男性 40代	74	47.3	23.0	47.3	6.8	6.8	35.1	13.5	2.7		
男性 50代	83	47.0	32.5	61.4	3.6	18.1	39.8	22.9	3.6		
男性 60代以上	102	34.3	38.2	60.8	2.9	11.8	40.2	12.7	2.9		
女性 15歳～19歳	52	28.8	34.6	13.5	11.5	9.6	26.9	3.8	3.8		
女性 20代	113	44.2	31.9	23.0	5.3	16.8	31.0	11.5	0.0		
女性 30代	93	44.1	23.7	36.6	8.6	29.0	44.1	5.4	3.2		
女性 40代	61	31.1	32.8	44.3	4.9	18.0	44.3	6.6	4.9		
女性 50代	37	35.1	21.6	56.8	13.5	10.8	54.1	16.2	0.0		
女性 60代以上	18	22.2	27.8	50.0	0.0	11.1	72.2	22.2	0.0		

図表Ⅲ-2-155 北関東地方

		(%)									
	n	守国米 っの軍 て攻が れ撃そ のの る侵地 略域 かを ら外	危に米 険攻か 撃分が 標かそ のの 標ら とない 域を っ。を て逆守	しやで米 て経、軍 く済そ基 れ効の地 る果地が を域あ ものる た雇こ ら用と	等で米 に、軍 悪そ基 いの地 影地が 響域あ がのる あ経こ る済と	い国よ米 る際っ軍 化て人 等、等 に英と 役語の 立教交 っ育流 てやに	が等や米 多に環軍 くよ境の 危る汚訓 険事染練 険事染練 件、等 ・米の 事軍騒 故人音	るも国 らから っから 得特別 をにお し金 ていを	そ の 他		
北関東・全体	750	38.9	30.3	35.6	9.6	13.5	35.9	12.5	2.7		
男性 15歳～19歳	24	29.2	33.3	8.3	12.5	4.2	25.0	8.3	8.3		
男性 20代	34	41.2	35.3	26.5	20.6	14.7	26.5	26.5	0.0		
男性 30代	54	42.6	20.4	40.7	5.6	18.5	33.3	22.2	1.9		
男性 40代	82	40.2	22.0	50.0	7.3	7.3	35.4	19.5	2.4		
男性 50代	88	44.3	25.0	47.7	9.1	10.2	39.8	9.1	5.7		
男性 60代以上	101	44.6	33.7	56.4	4.0	12.9	33.7	11.9	1.0		
女性 15歳～19歳	51	33.3	49.0	7.8	17.6	5.9	33.3	5.9	0.0		
女性 20代	116	33.6	33.6	21.6	12.9	17.2	26.7	12.1	2.6		
女性 30代	96	41.7	35.4	27.1	10.4	17.7	43.8	9.4	2.1		
女性 40代	53	35.8	22.6	30.2	9.4	13.2	41.5	5.7	5.7		
女性 50代	32	28.1	15.6	53.1	6.3	18.8	53.1	12.5	3.1		
女性 60代以上	19	36.8	36.8	31.6	0.0	21.1	47.4	10.5	0.0		

図表Ⅲ-2-156 南関東地方

		(%)									
	n	守国米 っの軍 て攻が く撃そ れ・の る侵地 略域 かを ら外	危にる米 険攻か軍 撃分が 標かそ とらの ない地 。域 をを 逆守	しやで米 て経、軍 く済そ基 れ効の地 る果地が を域あ もるこ ら雇と	等で米 に、軍 悪そ基 いの地 影地が 響域あ がのこ あ経こ る済と	い国よ米 る際っ軍 化て人 等、等 に英と 役語の 立教交 っ育流 てやに	が等や米 多に環軍 くよ境の 危る汚訓 険事染練 件、等 ・米の 事軍騒 故人音	るも国 らから っつら 得特別 をにお し金 てい	そ の 他		
南関東・全体	750	42.3	32.8	41.5	9.7	14.7	40.1	10.7	1.7		
男性 15歳～19歳	19	47.4	36.8	26.3	21.1	10.5	47.4	5.3	0.0		
男性 20代	35	57.1	31.4	31.4	20.0	8.6	25.7	2.9	5.7		
男性 30代	61	55.7	27.9	41.0	11.5	24.6	24.6	8.2	1.6		
男性 40代	85	44.7	29.4	52.9	10.6	10.6	38.8	14.1	2.4		
男性 50代	85	47.1	35.3	51.8	10.6	11.8	40.0	22.4	1.2		
男性 60代以上	94	46.8	38.3	58.5	1.1	7.4	35.1	6.4	1.1		
女性 15歳～19歳	56	28.6	33.9	14.3	12.5	7.1	46.4	7.1	1.8		
女性 20代	115	40.0	30.4	27.8	8.7	20.9	33.9	7.0	1.7		
女性 30代	89	27.0	36.0	33.7	15.7	20.2	50.6	18.0	2.2		
女性 40代	50	46.0	24.0	42.0	6.0	10.0	44.0	10.0	2.0		
女性 50代	35	40.0	34.3	57.1	2.9	20.0	54.3	8.6	0.0		
女性 60代以上	26	34.6	38.5	57.7	3.8	23.1	65.4	0.0	0.0		

図表Ⅲ-2-157 東海北陸地方

		(%)									
	n	守国米 っの軍 て攻が く撃そ れ・の る侵地 略域 かを ら外	危にる米 険攻か軍 撃分が 標かそ とらの ない地 。域 をを 逆守	しやで米 て経、軍 く済そ基 れ効の地 る果地が を域あ もるこ ら雇と	等で米 に、軍 悪そ基 いの地 影地が 響域あ がのこ あ経こ る済と	い国よ米 る際っ軍 化て人 等、等 に英と 役語の 立教交 っ育流 てやに	が等や米 多に環軍 くよ境の 危る汚訓 険事染練 件、等 ・米の 事軍騒 故人音	るも国 らから っつら 得特別 をにお し金 てい	そ の 他		
東海北陸・全体	750	38.4	32.0	37.1	9.9	12.3	39.6	12.9	2.5		
男性 15歳～19歳	26	38.5	34.6	3.8	19.2	7.7	53.8	15.4	0.0		
男性 20代	54	40.7	29.6	35.2	16.7	18.5	20.4	13.0	3.7		
男性 30代	65	58.5	20.0	33.8	13.8	10.8	35.4	15.4	1.5		
男性 40代	81	45.7	22.2	48.1	8.6	8.6	42.0	17.3	3.7		
男性 50代	91	52.7	31.9	51.6	12.1	12.1	28.6	20.9	2.2		
男性 60代以上	100	33.0	45.0	56.0	5.0	13.0	42.0	14.0	4.0		
女性 15歳～19歳	49	30.6	38.8	18.4	8.2	6.1	44.9	14.3	0.0		
女性 20代	96	32.3	35.4	18.8	8.3	17.7	30.2	5.2	2.1		
女性 30代	85	28.2	34.1	36.5	5.9	16.5	54.1	7.1	2.4		
女性 40代	54	33.3	25.9	25.9	7.4	11.1	38.9	9.3	1.9		
女性 50代	29	20.7	24.1	41.4	13.8	3.4	51.7	13.8	6.9		
女性 60代以上	20	30.0	35.0	50.0	15.0	5.0	70.0	10.0	0.0		

図表Ⅲ-2-158 近畿地方

		(%)								
	n	守国米 っの軍 て攻が れ撃そ のの る侵地 略域 かを ら外	危にる米 険攻か軍 撃分が 目かそ 標らの とない 。を て逆守	しやで米 て経、軍 く済そ基 れ効の地 る果地が を域あ ものる た雇こ ら用と	等で米 に、軍 悪そ基 いの地 影地が 響域あ がのる あ経こ る済と	い国よ米 る際っ軍 化て人 等、等 に英と 役語の 立教交 っ育流 てやに	が等や米 多に環軍 くよ境の 危る汚訓 険事染練 件、等 ・米の 事軍騒 故人音	るも国 らから っつら 得別に をしお て金 いを	そ の 他	
近畿・全体	750	38.8	29.1	37.7	9.1	12.3	39.9	12.1	2.8	
男性 15歳～19歳	17	52.9	17.6	23.5	0.0	17.6	35.3	11.8	5.9	
男性 20代	38	26.3	36.8	26.3	13.2	10.5	31.6	21.1	7.9	
男性 30代	61	54.1	23.0	36.1	9.8	18.0	29.5	14.8	3.3	
男性 40代	77	44.2	28.6	35.1	15.6	13.0	31.2	22.1	5.2	
男性 50代	75	34.7	33.3	54.7	6.7	10.7	52.0	13.3	1.3	
男性 60代以上	93	43.0	28.0	60.2	9.7	7.5	40.9	10.8	3.2	
女性 15歳～19歳	58	36.2	32.8	17.2	10.3	8.6	43.1	6.9	0.0	
女性 20代	112	39.3	26.8	26.8	6.3	15.2	33.9	10.7	0.0	
女性 30代	89	46.1	23.6	34.8	6.7	12.4	41.6	9.0	3.4	
女性 40代	58	25.9	32.8	36.2	8.6	15.5	51.7	8.6	3.4	
女性 50代	45	28.9	24.4	40.0	11.1	13.3	42.2	8.9	0.0	
女性 60代以上	27	18.5	51.9	48.1	7.4	3.7	48.1	7.4	7.4	

図表Ⅲ-2-159 中国・四国地方

		(%)								
	n	守国米 っの軍 て攻が れ撃そ のの る侵地 略域 かを ら外	危にる米 険攻か軍 撃分が 目かそ 標らの とない 。を て逆守	しやで米 て経、軍 く済そ基 れ効の地 る果地が を域あ ものる た雇こ ら用と	等で米 に、軍 悪そ基 いの地 影地が 響域あ がのる あ経こ る済と	い国よ米 る際っ軍 化て人 等、等 に英と 役語の 立教交 っ育流 てやに	が等や米 多に環軍 くよ境の 危る汚訓 険事染練 件、等 ・米の 事軍騒 故人音	るも国 らから っつら 得別に をしお て金 いを	そ の 他	
中国・四国・全体	750	37.2	31.7	36.4	8.4	14.9	37.2	13.2	1.9	
男性 15歳～19歳	27	59.3	18.5	25.9	18.5	11.1	25.9	18.5	0.0	
男性 20代	36	38.9	16.7	36.1	13.9	5.6	19.4	25.0	2.8	
男性 30代	41	39.0	22.0	39.0	14.6	14.6	36.6	9.8	0.0	
男性 40代	49	46.9	32.7	46.9	4.1	14.3	22.4	12.2	0.0	
男性 50代	74	50.0	25.7	52.7	1.4	13.5	24.3	17.6	1.4	
男性 60代以上	100	33.0	46.0	57.0	4.0	14.0	50.0	10.0	3.0	
女性 15歳～19歳	86	46.5	37.2	11.6	17.4	11.6	33.7	8.1	1.2	
女性 20代	121	32.2	35.5	19.0	5.8	17.4	35.5	13.2	0.8	
女性 30代	79	38.0	27.8	34.2	10.1	22.8	44.3	7.6	0.0	
女性 40代	71	19.7	33.8	33.8	11.3	18.3	43.7	14.1	5.6	
女性 50代	46	23.9	26.1	43.5	4.3	13.0	52.2	19.6	6.5	
女性 60代以上	20	30.0	20.0	70.0	0.0	10.0	45.0	20.0	0.0	

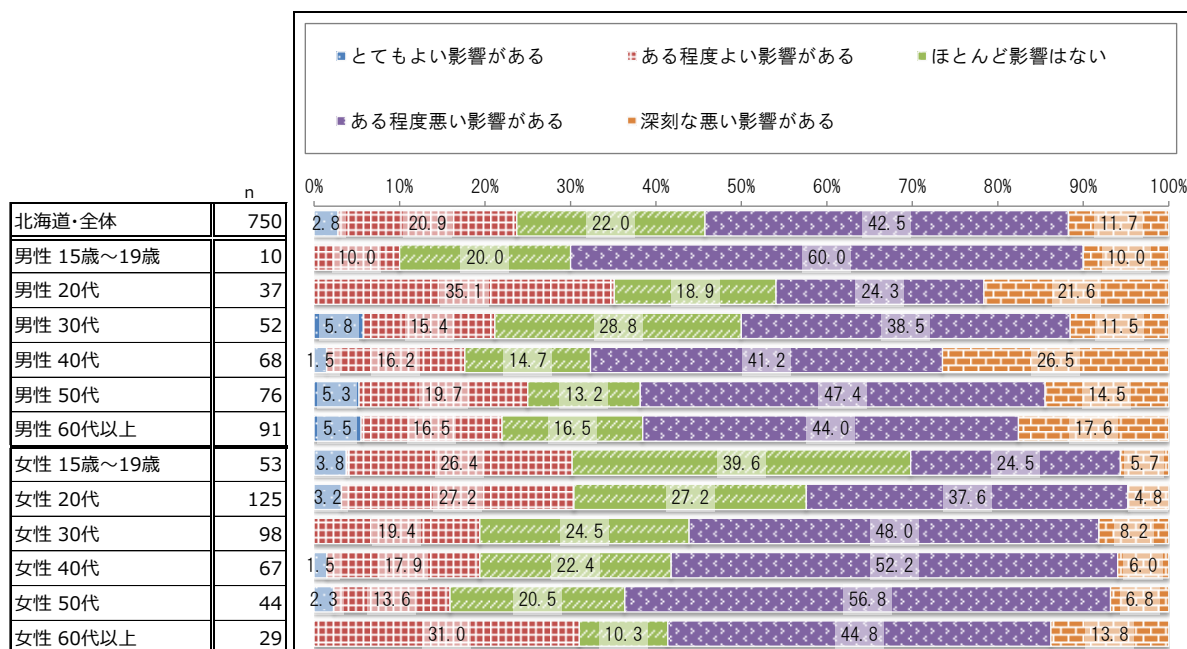
図表Ⅲ-2-160 九州地方

		(%)								
	n	守国米 っの軍 て攻が く撃そ れ・の る侵地 略域 かを ら外	危に米 険攻か 撃分が 標らそ とな地 。を 逆守	しやで米 て経、軍 く済そ基 れ効の地 る果地が を域あ ものる た雇こ ら用と	等で米 に、軍 悪そ基 いの地 影地が 響域あ がのる あ経こ る済と	い国よ米 る際っ軍 化て人 等、等 に英と 役語の 立教交 っ育流 てやに	が等や米 多に環軍 くよ境の 危る汚訓 険事染練 ・米騒 事軍騒 故人音	るも国 らから っから 得別に をしお て金 いを	そ の 他	
九州・全体	750	38.9	32.5	40.7	10.1	15.5	38.1	14.4	1.9	
男性 15歳～19歳	12	41.7	25.0	50.0	8.3	25.0	8.3	16.7	0.0	
男性 20代	31	48.4	25.8	48.4	19.4	19.4	25.8	12.9	3.2	
男性 30代	47	51.1	23.4	51.1	12.8	23.4	31.9	12.8	0.0	
男性 40代	67	49.3	26.9	47.8	9.0	11.9	32.8	19.4	1.5	
男性 50代	74	50.0	27.0	59.5	12.2	13.5	36.5	16.2	2.7	
男性 60代以上	90	43.3	34.4	52.2	5.6	15.6	45.6	14.4	4.4	
女性 15歳～19歳	63	33.3	41.3	11.1	12.7	3.2	30.2	12.7	0.0	
女性 20代	119	31.9	38.7	25.2	12.6	14.3	37.8	11.8	0.8	
女性 30代	103	30.1	27.2	38.8	8.7	21.4	36.9	13.6	3.9	
女性 40代	68	32.4	36.8	33.8	7.4	23.5	42.6	19.1	1.5	
女性 50代	46	39.1	32.6	39.1	6.5	8.7	47.8	8.7	0.0	
女性 60代以上	30	30.0	43.3	63.3	10.0	10.0	63.3	16.7	0.0	

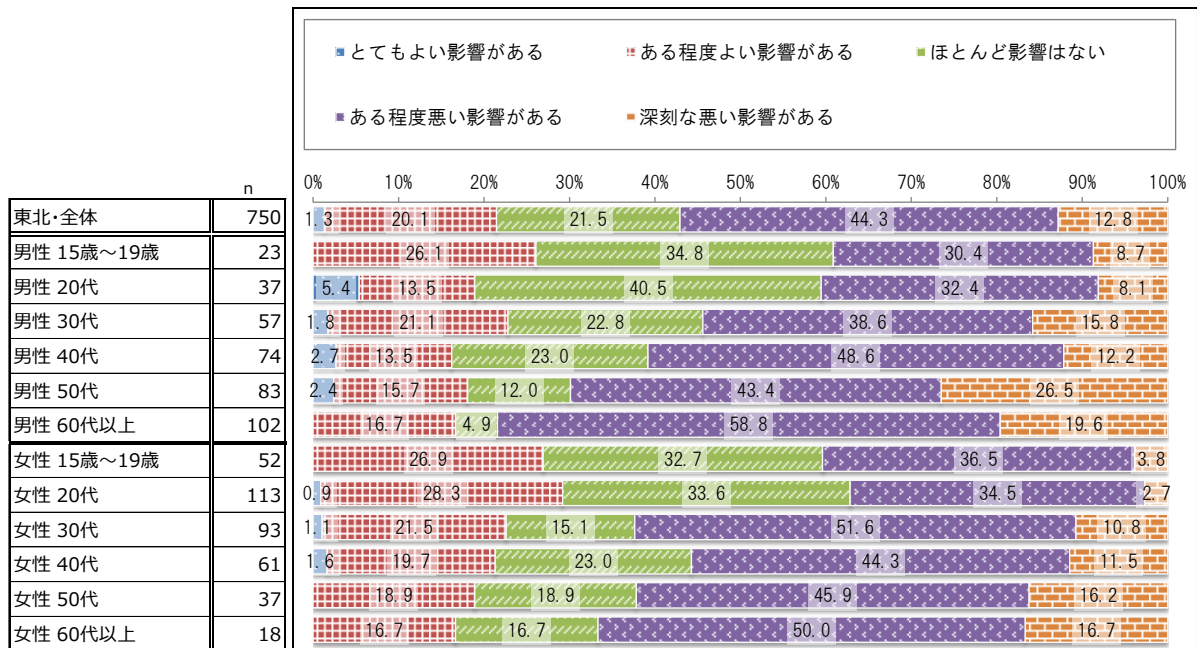
1 4 . 沖縄県で米軍基地がなくなった場合沖縄の経済への影響

- ・北海道地方全体では、「ある程度悪い影響がある」が 42.5%で最も高く、次いで「ほとんど影響はない」が 22.0%で続く。
- ・東北地方全体では、「ある程度悪い影響がある」が 44.3%で最も高く、次いで「ほとんど影響はない」が 21.5%で続く。
- ・北関東地方全体では、「ある程度悪い影響がある」が 42.3%で最も高く、次いで「ほとんど影響はない」が 21.7%で続く。
- ・南関東地方全体では、「ある程度悪い影響がある」が 46.4%で最も高く、次いで「ある程度よい影響がある」が 20.8%で続く。
- ・東海北陸地方全体では、「ある程度悪い影響がある」が 41.3%で最も高く、次いで「ある程度よい影響がある」が 22.4%で続く。
- ・近畿地方全体では、「ある程度悪い影響がある」が 43.5%で最も高く、次いで「ある程度よい影響がある」が 20.7%で続く。
- ・中国・四国地方全体では、「ある程度悪い影響がある」が 40.5%で最も高く、次いで「ほとんど影響はない」が 22.8%で続く。
- ・九州地方全体では、「ある程度悪い影響がある」が 44.0%で最も高く、次いで「ある程度よい影響がある」が 21.1%で続く。

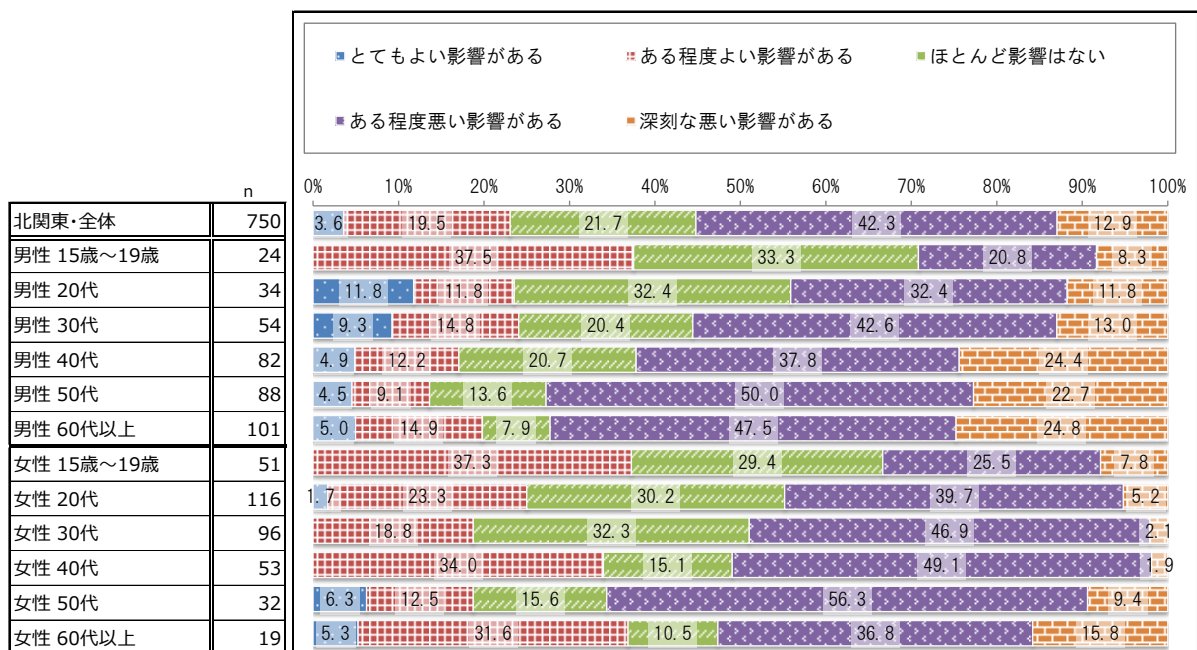
図表Ⅲ－２－161 北海道地方



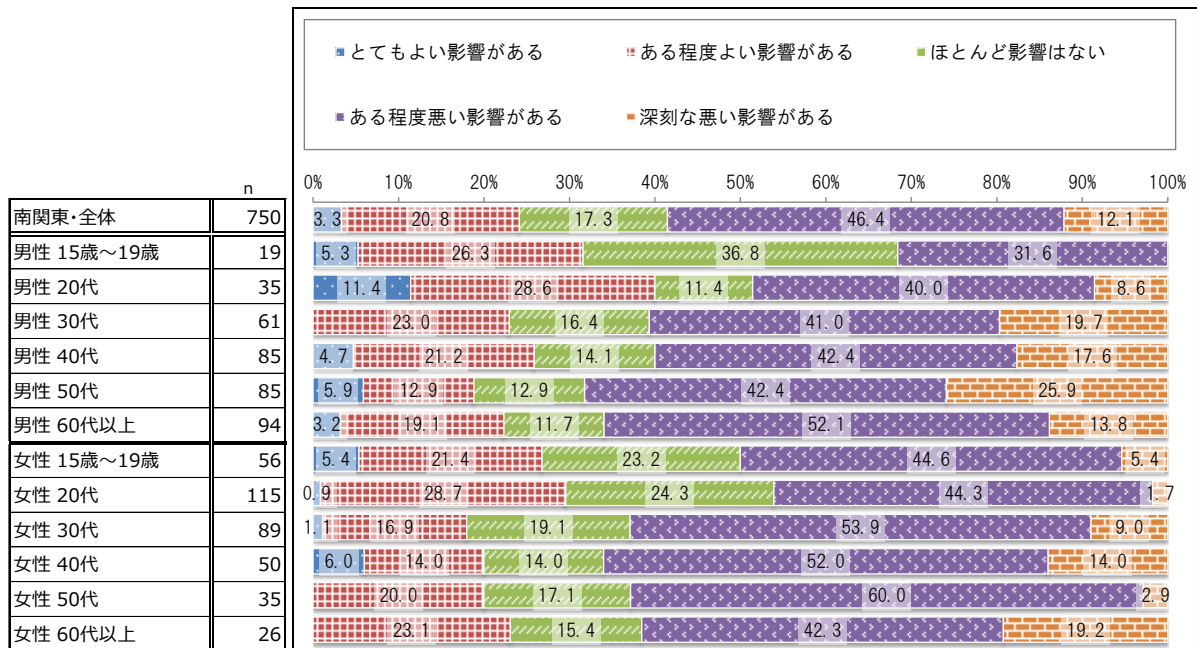
図表Ⅲ-2-162 東北地方



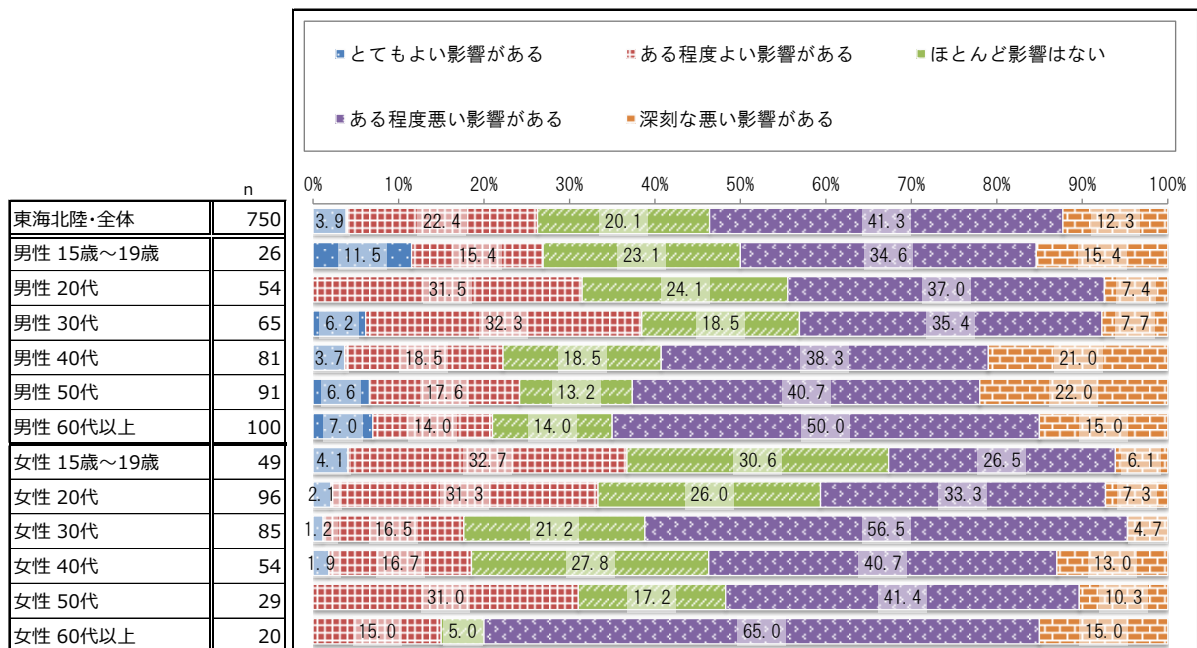
図表Ⅲ-2-163 北関東地方



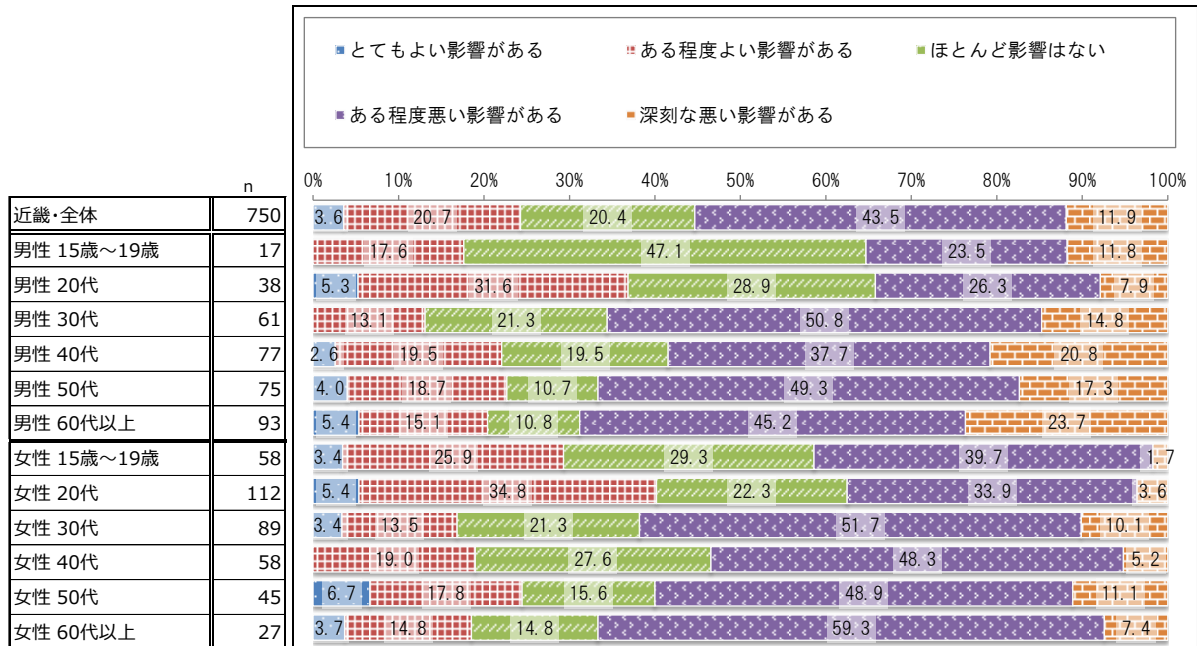
図表Ⅲ-2-164 南関東地方



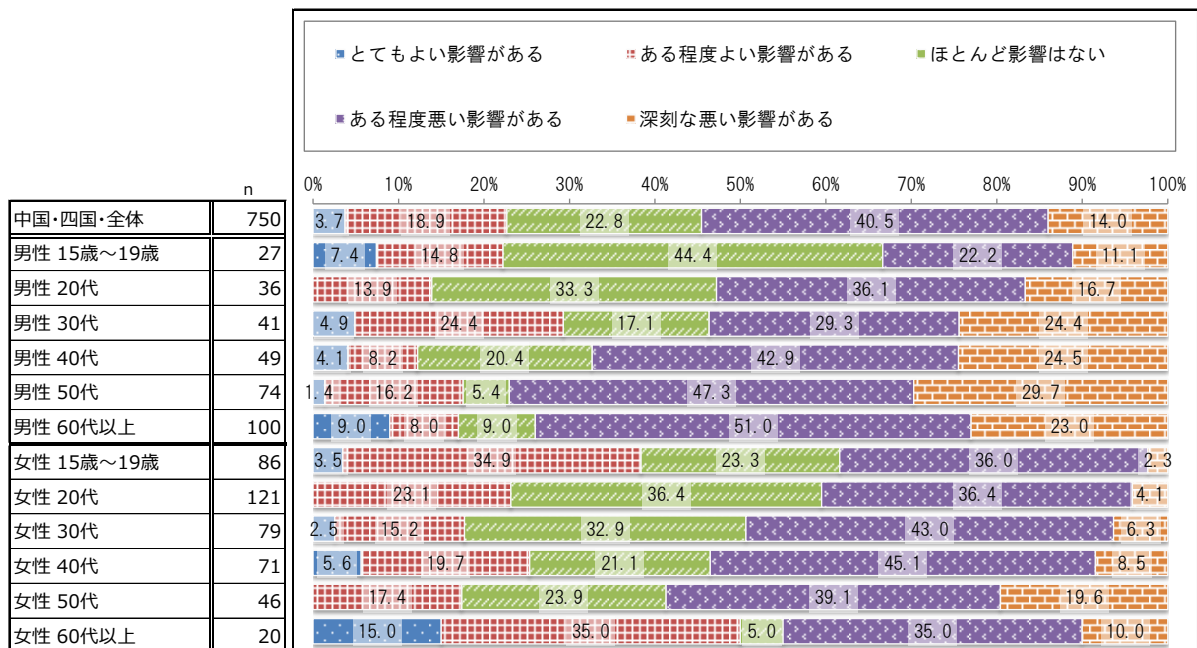
図表Ⅲ-2-165 東海北陸地方



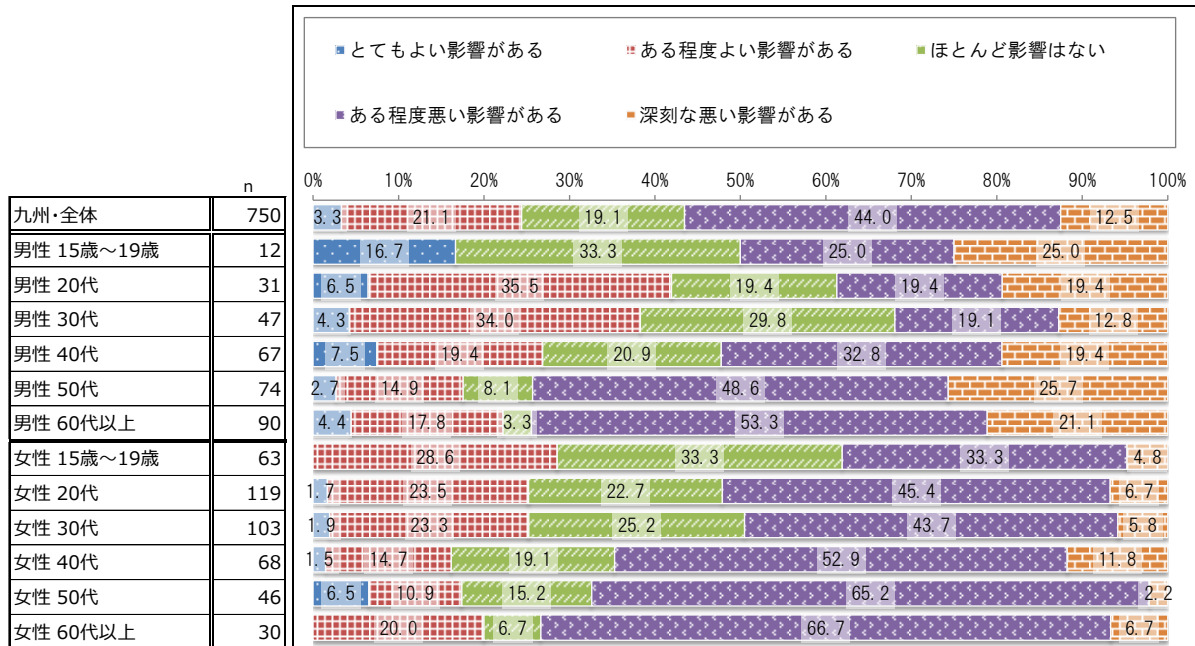
図表Ⅲ-2-166 近畿地方



図表Ⅲ-2-167 中国・四国地方



図表Ⅲ-2-168 九州地方



15. 沖縄の米軍基地について話す相手

- ・北海道地方全体では、「話すことはない」が 74.3%で最も高く、次いで「家族」が 13.9%で続く。
- ・東北地方全体では、「話すことはない」が 72.5%で最も高く、次いで「家族」が 15.1%で続く。
- ・北関東地方全体では、「話すことはない」が 70.7%で最も高く、次いで「家族」が 16.9%で続く。
- ・南関東地方全体では、「話すことはない」が 66.5%で最も高く、次いで「家族」が 19.1%で続く。
- ・東海北陸地方全体では、「話すことはない」が 70.5%で最も高く、次いで「家族」が 16.9%で続く。
- ・近畿地方全体では、「話すことはない」が 68.7%で最も高く、次いで「家族」が 20.4%で続く。
- ・中国・四国地方全体では、「話すことはない」が 68.5%で最も高く、次いで「家族」が 17.3%で続く。
- ・九州地方全体では、「話すことはない」が 70.0%で最も高く、次いで「家族」が 18.3%で続く。

図表Ⅲ－2－169 北海道地方

	n	家族	友人・知人	学校や職場	味のイのミユニ サイのク ミルヤ コクニ テ	その他	い話すことはない
北海道・全体	750	13.9	8.8	4.7	2.0	0.0	74.3
男性 15歳～19歳	10	10.0	40.0	10.0	0.0	0.0	50.0
男性 20代	37	13.5	5.4	5.4	5.4	0.0	78.4
男性 30代	52	11.5	13.5	1.9	1.9	0.0	75.0
男性 40代	68	16.2	5.9	4.4	1.5	0.0	75.0
男性 50代	76	14.5	14.5	9.2	2.6	0.0	68.4
男性 60代以上	91	12.1	14.3	3.3	0.0	0.0	72.5
女性 15歳～19歳	53	15.1	7.5	15.1	5.7	0.0	66.0
女性 20代	125	8.0	7.2	4.8	2.4	0.0	80.0
女性 30代	98	13.3	3.1	1.0	1.0	0.0	81.6
女性 40代	67	16.4	3.0	3.0	1.5	0.0	76.1
女性 50代	44	22.7	11.4	2.3	0.0	0.0	68.2
女性 60代以上	29	24.1	6.9	0.0	3.4	0.0	65.5

図表Ⅲ-2-170 東北地方

		(%)							
	n	家族	友人・知人	学校や職場	テイのミユニ	味のクミヤニ	サのルヤニ	その他	話すことはな
東北・全体	750	15.1	10.3	6.1	1.9	0.0	0.0	72.5	
男性 15歳～19歳	23	17.4	26.1	26.1	0.0	0.0	0.0	47.8	
男性 20代	37	13.5	13.5	10.8	10.8	0.0	0.0	62.2	
男性 30代	57	10.5	14.0	7.0	1.8	0.0	0.0	73.7	
男性 40代	74	17.6	13.5	6.8	4.1	0.0	0.0	73.0	
男性 50代	83	12.0	13.3	8.4	0.0	0.0	0.0	69.9	
男性 60代以上	102	18.6	15.7	0.0	1.0	0.0	0.0	72.5	
女性 15歳～19歳	52	3.8	11.5	11.5	3.8	0.0	0.0	71.2	
女性 20代	113	12.4	5.3	6.2	1.8	0.0	0.0	78.8	
女性 30代	93	18.3	2.2	5.4	0.0	0.0	0.0	75.3	
女性 40代	61	14.8	6.6	1.6	1.6	0.0	0.0	78.7	
女性 50代	37	29.7	2.7	2.7	0.0	0.0	0.0	67.6	
女性 60代以上	18	16.7	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	72.2	

図表Ⅲ-2-171 北関東地方

		(%)							
	n	家族	友人・知人	学校や職場	テイのミユニ	味のクミヤニ	サのルヤニ	その他	話すことはな
北関東・全体	750	16.9	11.6	7.1	1.7	0.1	0.0	70.7	
男性 15歳～19歳	24	4.2	20.8	8.3	0.0	0.0	0.0	75.0	
男性 20代	34	14.7	17.6	11.8	2.9	0.0	0.0	70.6	
男性 30代	54	13.0	13.0	11.1	1.9	0.0	0.0	66.7	
男性 40代	82	22.0	13.4	7.3	4.9	0.0	0.0	63.4	
男性 50代	88	13.6	12.5	11.4	0.0	0.0	0.0	69.3	
男性 60代以上	101	21.8	15.8	4.0	2.0	1.0	0.0	63.4	
女性 15歳～19歳	51	19.6	11.8	19.6	2.0	0.0	0.0	64.7	
女性 20代	116	12.1	12.1	4.3	0.9	0.0	0.0	76.7	
女性 30代	96	16.7	4.2	3.1	1.0	0.0	0.0	78.1	
女性 40代	53	15.1	5.7	5.7	1.9	0.0	0.0	81.1	
女性 50代	32	25.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	71.9	
女性 60代以上	19	31.6	10.5	0.0	5.3	0.0	0.0	63.2	

図表Ⅲ-2-172 南関東地方

(%)

	n	家族	友人・知人	学校や職場	テイのミユニ 味のコンク サイクルや 趣味	その他	話すことはな
南関東・全体	750	19.1	13.9	6.8	1.9	0.1	66.5
男性 15歳～19歳	19	5.3	0.0	10.5	0.0	0.0	84.2
男性 20代	35	25.7	17.1	22.9	5.7	0.0	48.6
男性 30代	61	14.8	13.1	8.2	0.0	0.0	70.5
男性 40代	85	24.7	12.9	3.5	2.4	1.2	62.4
男性 50代	85	12.9	12.9	3.5	1.2	0.0	76.5
男性 60代以上	94	26.6	19.1	5.3	0.0	0.0	56.4
女性 15歳～19歳	56	21.4	12.5	12.5	3.6	0.0	66.1
女性 20代	115	15.7	12.2	7.0	4.3	0.0	67.0
女性 30代	89	14.6	14.6	7.9	1.1	0.0	68.5
女性 40代	50	22.0	14.0	4.0	0.0	0.0	70.0
女性 50代	35	17.1	11.4	2.9	2.9	0.0	77.1
女性 60代以上	26	26.9	19.2	0.0	0.0	0.0	57.7

図表Ⅲ-2-173 東海北陸地方

(%)

	n	家族	友人・知人	学校や職場	テイのミユニ 味のコンク サイクルや 趣味	その他	話すことはな
東海北陸・全体	750	16.9	11.1	7.2	1.5	0.1	70.5
男性 15歳～19歳	26	30.8	7.7	15.4	7.7	0.0	57.7
男性 20代	54	11.1	13.0	9.3	3.7	0.0	72.2
男性 30代	65	21.5	16.9	9.2	0.0	0.0	64.6
男性 40代	81	14.8	12.3	14.8	2.5	0.0	69.1
男性 50代	91	19.8	8.8	4.4	0.0	0.0	72.5
男性 60代以上	100	21.0	15.0	3.0	2.0	0.0	66.0
女性 15歳～19歳	49	18.4	20.4	22.4	0.0	0.0	59.2
女性 20代	96	8.3	6.3	6.3	3.1	0.0	77.1
女性 30代	85	16.5	8.2	2.4	0.0	1.2	75.3
女性 40代	54	13.0	1.9	1.9	0.0	0.0	83.3
女性 50代	29	27.6	10.3	0.0	0.0	0.0	62.1
女性 60代以上	20	10.0	15.0	0.0	0.0	0.0	75.0

図表Ⅲ-2-174 近畿地方

		(%)					
	n	家族	友人・知人	学校や職場	テイのミユニ 味のクールの サイコルヤ 趣味	その他	話すことはな
近畿・全体	750	20.4	11.5	5.9	1.7	0.0	68.7
男性 15歳～19歳	17	11.8	17.6	0.0	0.0	0.0	76.5
男性 20代	38	21.1	18.4	13.2	2.6	0.0	50.0
男性 30代	61	16.4	9.8	13.1	0.0	0.0	70.5
男性 40代	77	15.6	13.0	5.2	0.0	0.0	71.4
男性 50代	75	18.7	20.0	6.7	1.3	0.0	62.7
男性 60代以上	93	30.1	18.3	5.4	3.2	0.0	61.3
女性 15歳～19歳	58	24.1	6.9	10.3	0.0	0.0	65.5
女性 20代	112	18.8	11.6	4.5	3.6	0.0	70.5
女性 30代	89	16.9	6.7	3.4	3.4	0.0	77.5
女性 40代	58	19.0	3.4	1.7	0.0	0.0	79.3
女性 50代	45	24.4	2.2	4.4	0.0	0.0	71.1
女性 60代以上	27	25.9	7.4	0.0	3.7	0.0	63.0

図表Ⅲ-2-175 中国・四国地方

		(%)					
	n	家族	友人・知人	学校や職場	テイのミユニ 味のクールの サイコルヤ 趣味	その他	話すことはな
中国・四国・全体	750	17.3	10.8	8.9	1.3	0.0	68.5
男性 15歳～19歳	27	22.2	18.5	18.5	0.0	0.0	55.6
男性 20代	36	13.9	13.9	5.6	5.6	0.0	69.4
男性 30代	41	17.1	7.3	19.5	4.9	0.0	65.9
男性 40代	49	18.4	12.2	12.2	0.0	0.0	69.4
男性 50代	74	24.3	18.9	6.8	0.0	0.0	55.4
男性 60代以上	100	20.0	14.0	9.0	3.0	0.0	60.0
女性 15歳～19歳	86	17.4	10.5	20.9	1.2	0.0	62.8
女性 20代	121	11.6	8.3	4.1	0.0	0.0	79.3
女性 30代	79	11.4	5.1	6.3	1.3	0.0	81.0
女性 40代	71	18.3	11.3	4.2	1.4	0.0	70.4
女性 50代	46	23.9	2.2	2.2	0.0	0.0	71.7
女性 60代以上	20	15.0	10.0	0.0	0.0	0.0	75.0

図表Ⅲ-2-176 九州地方

(%)

	n	家族	友人・知人	学校や職場	テレビなどのユニークな趣味	その他	話すことはな
九州・全体	750	18.3	10.1	7.1	2.1	0.0	70.0
男性 15歳～19歳	12	16.7	16.7	33.3	8.3	0.0	50.0
男性 20代	31	16.1	19.4	12.9	6.5	0.0	64.5
男性 30代	47	25.5	19.1	8.5	6.4	0.0	57.4
男性 40代	67	16.4	11.9	7.5	3.0	0.0	71.6
男性 50代	74	14.9	10.8	16.2	4.1	0.0	66.2
男性 60代以上	90	25.6	18.9	5.6	1.1	0.0	61.1
女性 15歳～19歳	63	11.1	6.3	14.3	0.0	0.0	71.4
女性 20代	119	16.8	4.2	4.2	2.5	0.0	74.8
女性 30代	103	18.4	7.8	1.9	1.0	0.0	75.7
女性 40代	68	13.2	8.8	1.5	0.0	0.0	79.4
女性 50代	46	19.6	4.3	4.3	0.0	0.0	71.7
女性 60代以上	30	30.0	3.3	0.0	0.0	0.0	70.0

16. 普段の生活における情報入手経路

- ・北海道地方全体では、「テレビ」が 76.9%で最も高く、次いで「インターネットニュース」が 43.6%で続く。
- ・東北地方全体では、「テレビ」が 81.2%で最も高く、次いで「インターネットニュース」が 46.3%で続く。
- ・北関東地方全体では、「テレビ」が 77.5%で最も高く、次いで「インターネットニュース」が 40.4%で続く。
- ・南関東地方全体では、「テレビ」が 74.0%で最も高く、次いで「インターネットニュース」が 46.3%で続く。
- ・東海北陸地方全体では、「テレビ」が 78.7%で最も高く、次いで「インターネットニュース」が 42.9%で続く。
- ・近畿地方全体では、「テレビ」が 80.0%で最も高く、次いで「インターネットニュース」が 45.3%で続く。
- ・中国・四国地方全体では、「テレビ」が 79.5%で最も高く、次いで「インターネットニュース」が 41.1%で続く。
- ・九州地方全体では、「テレビ」が 80.3%で最も高く、次いで「インターネットニュース」が 43.2%で続く。

図表Ⅲ-2-177 北海道地方

		(%)																
	n	テレビ	ラジオ	新聞 (地元紙)	新聞 (全国紙)	雑誌 など	書籍	インターネット ニュース	スマホ ニュース	Face book	Insta gram	You Tube	Twi tter	LI NE	家族、友人・知人、趣味の サークルなどで の会話	国や県、自治体からの情報 (広報やホームページ)	その他	特 に 情 報 は 得 な い
北海道・全体	750	76.9	10.8	15.9	10.9	2.1	2.8	43.6	26.5	1.1	9.6	12.3	15.3	3.7	4.5	0.5	0.0	5.6
男性 15歳~19歳	10	90.0	20.0	10.0	10.0	0.0	0.0	70.0	10.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性 20代	37	64.9	2.7	8.1	8.1	0.0	8.1	32.4	29.7	0.0	13.5	24.3	18.9	13.5	2.7	0.0	0.0	8.1
男性 30代	52	63.5	7.7	23.1	11.5	3.8	1.9	36.5	23.1	5.8	9.6	7.7	17.3	0.0	3.8	1.9	0.0	13.5
男性 40代	68	72.1	17.6	11.8	16.2	0.0	2.9	50.0	30.9	0.0	1.5	17.6	7.4	2.9	0.0	0.0	0.0	2.9
男性 50代	76	84.2	21.1	21.1	9.2	3.9	1.3	57.9	27.6	1.3	1.3	9.2	5.3	0.0	1.3	0.0	0.0	2.6
男性 60代以上	91	89.0	14.3	33.0	26.4	3.3	3.3	53.8	14.3	0.0	0.0	8.8	2.2	2.2	2.2	0.0	0.0	3.3
女性 15歳~19歳	53	62.3	9.4	11.3	3.8	0.0	3.8	26.4	26.4	0.0	20.8	11.3	24.5	1.9	13.2	0.0	0.0	17.0
女性 20代	125	69.6	4.8	6.4	2.4	0.8	3.2	32.8	28.8	0.8	20.0	21.6	34.4	8.0	5.6	0.0	0.0	4.8
女性 30代	98	80.6	8.2	6.1	8.2	1.0	3.1	42.9	31.6	2.0	16.3	8.2	20.4	5.1	4.1	2.0	0.0	6.1
女性 40代	67	76.1	11.9	11.9	7.5	1.5	3.0	37.3	32.8	1.5	9.0	9.0	11.9	3.0	9.0	1.5	0.0	6.0
女性 50代	44	93.2	9.1	25.0	13.6	2.3	0.0	56.8	27.3	0.0	4.5	4.5	4.5	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0
女性 60代以上	29	89.7	6.9	34.5	20.7	13.8	0.0	51.7	17.2	0.0	0.0	6.9	3.4	3.4	6.9	0.0	0.0	0.0

図表Ⅲ-2-178 東北地方

	n	テレビ	ラジオ	新聞 (地元紙)	新聞 (全国紙)	雑誌 など	書籍	イン ター ネッ トニ ュウ ス	スマ ホニ ュウ ス	F a c e b o o k	I n s t a g r a m	Y o u T u b e	T w i t t e r	L I N E	サ イ ク ル な ど で の 会 話	家 族 、 友 人 ・ 知 人 、 趣 味 の	(広 報 や ホ ー ム ペ ー ジ)	国 や 県 、 自 治 体 か ら の 情 報	そ の 他	特 に 情 報 は 得 な い
東北・全体	750	81.2	12.0	17.7	11.6	1.3	1.3	46.3	28.3	0.7	5.9	9.2	16.3	2.8	4.7	0.7	0.1	4.5		
男性 15歳～19歳	23	60.9	13.0	17.4	8.7	4.3	0.0	60.9	21.7	0.0	4.3	13.0	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
男性 20代	37	67.6	5.4	16.2	13.5	2.7	5.4	45.9	24.3	5.4	2.7	13.5	18.9	8.1	5.4	0.0	0.0	2.7		
男性 30代	57	77.2	14.0	12.3	10.5	1.8	0.0	52.6	33.3	0.0	3.5	19.3	21.1	0.0	1.8	0.0	0.0	3.5		
男性 40代	74	75.7	13.5	17.6	5.4	1.4	0.0	59.5	25.7	0.0	1.4	14.9	12.2	0.0	1.4	0.0	0.0	6.8		
男性 50代	83	83.1	22.9	27.7	16.9	2.4	2.4	45.8	24.1	3.6	1.2	7.2	7.2	1.2	2.4	0.0	0.0	2.4		
男性 60代以上	102	92.2	19.6	41.2	27.5	2.0	2.0	51.0	22.5	0.0	0.0	5.9	2.9	0.0	1.0	2.9	1.0	1.0		
女性 15歳～19歳	52	82.7	3.8	5.8	0.0	0.0	3.8	32.7	21.2	0.0	21.2	5.8	30.8	5.8	11.5	0.0	0.0	7.7		
女性 20代	113	67.3	4.4	1.8	3.5	1.8	0.0	28.3	35.4	0.0	8.8	9.7	34.5	7.1	8.8	0.0	0.0	15.0		
女性 30代	93	88.2	7.5	10.8	6.5	0.0	1.1	45.2	39.8	0.0	15.1	7.5	15.1	4.3	4.3	1.1	0.0	1.1		
女性 40代	61	90.2	9.8	16.4	6.6	0.0	0.0	62.3	29.5	0.0	4.9	4.9	14.8	3.3	4.9	1.6	0.0	1.6		
女性 50代	37	91.9	13.5	24.3	16.2	0.0	0.0	45.9	21.6	0.0	0.0	2.7	2.7	0.0	10.8	0.0	0.0	0.0		
女性 60代以上	18	94.4	16.7	22.2	44.4	0.0	5.6	33.3	16.7	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0		

図表Ⅲ-2-179 北関東地方

	n	テレビ	ラジオ	新聞 (地元紙)	新聞 (全国紙)	雑誌 など	書籍	イン ター ネッ トニ ュウ ス	スマ ホニ ュウ ス	F a c e b o o k	I n s t a g r a m	Y o u T u b e	T w i t t e r	L I N E	サ イ ク ル な ど で の 会 話	家 族 、 友 人 ・ 知 人 、 趣 味 の	(広 報 や ホ ー ム ペ ー ジ)	国 や 県 、 自 治 体 か ら の 情 報	そ の 他	特 に 情 報 は 得 な い
北関東・全体	750	77.5	10.7	9.9	16.5	2.5	1.7	40.4	27.6	0.8	8.7	13.3	13.5	4.3	6.3	1.9	0.1	6.4		
男性 15歳～19歳	24	45.8	4.2	4.2	8.3	4.2	0.0	16.7	33.3	0.0	12.5	29.2	45.8	12.5	0.0	0.0	0.0	20.8		
男性 20代	34	44.1	8.8	5.9	11.8	2.9	0.0	26.5	20.6	0.0	17.6	26.5	14.7	2.9	8.8	0.0	0.0	26.5		
男性 30代	54	75.9	7.4	9.3	13.0	1.9	0.0	40.7	22.2	5.6	3.7	20.4	11.1	3.7	13.0	1.9	0.0	3.7		
男性 40代	82	75.6	17.1	18.3	17.1	1.2	3.7	50.0	29.3	1.2	0.0	17.1	8.5	1.2	3.7	1.2	0.0	4.9		
男性 50代	88	84.1	17.0	10.2	25.0	3.4	3.4	54.5	19.3	1.1	0.0	10.2	3.4	2.3	3.4	1.1	0.0	4.5		
男性 60代以上	101	89.1	13.9	17.8	43.6	4.0	1.0	50.5	16.8	0.0	0.0	10.9	1.0	1.0	3.0	4.0	0.0	3.0		
女性 15歳～19歳	51	74.5	3.9	2.0	5.9	2.0	5.9	21.6	39.2	2.0	11.8	7.8	21.6	5.9	9.8	3.9	2.0	5.9		
女性 20代	116	76.7	6.0	6.9	4.3	3.4	0.0	32.8	29.3	0.0	22.4	13.8	19.8	11.2	8.6	1.7	0.0	6.9		
女性 30代	96	79.2	8.3	4.2	7.3	0.0	2.1	35.4	35.4	0.0	17.7	11.5	24.0	1.0	6.3	0.0	0.0	4.2		
女性 40代	53	83.0	11.3	9.4	7.5	1.9	0.0	43.4	35.8	0.0	7.5	5.7	13.2	1.9	9.4	0.0	0.0	5.7		
女性 50代	32	87.5	15.6	12.5	25.0	6.3	0.0	40.6	34.4	0.0	0.0	3.1	9.4	12.5	6.3	3.1	0.0	3.1		
女性 60代以上	19	68.4	5.3	10.5	21.1	0.0	5.3	47.4	21.1	0.0	5.3	21.1	5.3	0.0	0.0	10.5	0.0	10.5		

図表Ⅲ-2-180 南関東地方

	n	テレビ	ラジオ	新聞 (地元紙)	新聞 (全国紙)	雑誌 など	書籍	イン ター ネッ トニ ュウ ス	スマ ホニ ュウ ス	F a c e b o o k	I n s t a g r a m	Y o u T u b e	T w i t t e r	L I N E	サ ー ク ル な ど の 会 話	家 族 、 友 人 ・ 知 人 、 趣 味 の	(広 報 や ホ ー ム ペ ー ジ)	国 や 県 、 自 治 体 か ら の 情 報	そ の 他	特 に 情 報 は 得 な い
南関東・全体	750	74.0	7.3	2.7	18.9	2.5	3.2	46.3	26.4	0.9	8.5	14.1	17.7	4.9	6.7	0.7	0.4	5.2		
男性 15歳~19歳	19	84.2	5.3	5.3	10.5	0.0	0.0	42.1	36.8	0.0	5.3	15.8	42.1	5.3	0.0	0.0	0.0	5.3		
男性 20代	35	60.0	8.6	2.9	8.6	11.4	0.0	45.7	17.1	2.9	11.4	28.6	45.7	2.9	2.9	0.0	0.0	5.7		
男性 30代	61	65.6	1.6	1.6	13.1	3.3	6.6	49.2	27.9	1.6	3.3	31.1	21.3	4.9	4.9	0.0	1.6	3.3		
男性 40代	85	68.2	10.6	4.7	22.4	1.2	5.9	61.2	22.4	0.0	1.2	17.6	15.3	2.4	3.5	0.0	1.2	5.9		
男性 50代	85	83.5	16.5	3.5	30.6	3.5	3.5	52.9	20.0	0.0	1.2	10.6	5.9	1.2	1.2	0.0	0.0	4.7		
男性 60代以上	94	89.4	7.4	2.1	53.2	5.3	4.3	56.4	20.2	0.0	0.0	8.5	0.0	0.0	4.3	1.1	0.0	1.1		
女性 15歳~19歳	56	69.6	0.0	1.8	7.1	0.0	1.8	25.0	25.0	0.0	16.1	14.3	39.3	7.1	12.5	0.0	0.0	8.9		
女性 20代	115	63.5	6.1	1.7	5.2	0.0	2.6	30.4	27.0	1.7	20.9	12.2	24.3	10.4	3.5	0.0	0.9	9.6		
女性 30代	89	67.4	3.4	0.0	4.5	1.1	2.2	39.3	33.7	1.1	19.1	9.0	21.3	11.2	13.5	1.1	0.0	6.7		
女性 40代	50	78.0	6.0	2.0	8.0	0.0	2.0	54.0	40.0	2.0	8.0	16.0	12.0	6.0	14.0	0.0	0.0	4.0		
女性 50代	35	88.6	14.3	2.9	11.4	2.9	0.0	60.0	31.4	2.9	2.9	8.6	5.7	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0		
女性 60代以上	26	88.5	7.7	11.5	46.2	7.7	3.8	42.3	26.9	0.0	0.0	3.8	3.8	0.0	11.5	11.5	0.0	0.0		

図表Ⅲ-2-181 東海北陸地方

	n	テレビ	ラジオ	新聞 (地元紙)	新聞 (全国紙)	雑誌 など	書籍	イン ター ネッ トニ ュウ ス	スマ ホニ ュウ ス	F a c e b o o k	I n s t a g r a m	Y o u T u b e	T w i t t e r	L I N E	サ ー ク ル な ど の 会 話	家 族 、 友 人 ・ 知 人 、 趣 味 の	(広 報 や ホ ー ム ペ ー ジ)	国 や 県 、 自 治 体 か ら の 情 報	そ の 他	特 に 情 報 は 得 な い
東海北陸・全体	750	78.7	10.7	18.7	12.9	2.7	2.1	42.9	28.1	1.1	6.7	10.5	14.3	3.2	6.1	1.5	0.0	5.2		
男性 15歳~19歳	26	73.1	15.4	7.7	3.8	3.8	0.0	46.2	38.5	3.8	3.8	26.9	19.2	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7		
男性 20代	54	63.0	9.3	7.4	0.0	3.7	5.6	37.0	31.5	1.9	13.0	16.7	25.9	1.9	1.9	3.7	0.0	9.3		
男性 30代	65	67.7	10.8	15.4	6.2	6.2	6.2	38.5	29.2	3.1	0.0	15.4	18.5	4.6	4.6	3.1	0.0	3.1		
男性 40代	81	80.2	13.6	18.5	16.0	1.2	1.2	58.0	23.5	1.2	0.0	11.1	6.2	1.2	8.6	0.0	0.0	6.2		
男性 50代	91	76.9	19.8	29.7	17.6	3.3	1.1	45.1	19.8	0.0	0.0	7.7	6.6	1.1	4.4	1.1	0.0	5.5		
男性 60代以上	100	89.0	14.0	33.0	30.0	6.0	1.0	54.0	24.0	0.0	0.0	6.0	1.0	1.0	2.0	2.0	0.0	0.0		
女性 15歳~19歳	49	75.5	6.1	10.2	4.1	0.0	4.1	22.4	24.5	0.0	12.2	18.4	26.5	8.2	12.2	0.0	0.0	6.1		
女性 20代	96	76.0	3.1	7.3	7.3	2.1	3.1	32.3	30.2	1.0	21.9	8.3	28.1	3.1	6.3	0.0	0.0	9.4		
女性 30代	85	80.0	9.4	5.9	10.6	0.0	1.2	41.2	44.7	0.0	12.9	5.9	15.3	8.2	7.1	1.2	0.0	7.1		
女性 40代	54	83.3	7.4	14.8	16.7	1.9	0.0	40.7	25.9	1.9	7.4	9.3	16.7	1.9	9.3	1.9	0.0	3.7		
女性 50代	29	93.1	3.4	41.4	10.3	0.0	0.0	44.8	24.1	3.4	0.0	10.3	6.9	6.9	6.9	0.0	0.0	0.0		
女性 60代以上	20	95.0	10.0	60.0	15.0	0.0	0.0	55.0	20.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0		

図表Ⅲ-2-182 近畿地方

	n	テレビ	ラジオ	新聞 (地元紙)	新聞 (全国紙)	雑誌 など	書籍	イン ター ネッ トニ ュウ ス	スマ ホニ ュウ ス	F a c e b o o k	I n s t a g r a m	Y o u T u b e	T w i t t e r	L I N E	サ イ ク ル な ど の 会 話	家 族 、 友 人 ・ 知 人 、 趣 味 の	(広 報 や ホ ー ム ペ ー ジ)	国 や 県 、 自 治 体 か ら の 情 報	そ の 他	特 に 情 報 は 得 な い
近畿・全体	750	80.0	8.8	5.3	18.4	1.5	2.1	45.3	27.7	1.6	10.3	11.2	15.3	3.2	7.2	1.9	0.3	3.6		
男性 15歳～19歳	17	70.6	11.8	0.0	17.6	0.0	0.0	52.9	17.6	0.0	0.0	17.6	41.2	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	
男性 20代	38	57.9	7.9	7.9	5.3	2.6	5.3	21.1	15.8	2.6	7.9	23.7	18.4	7.9	5.3	0.0	0.0	5.3		
男性 30代	61	73.8	6.6	1.6	11.5	0.0	1.6	54.1	27.9	0.0	8.2	11.5	14.8	1.6	11.5	0.0	1.6	6.6		
男性 40代	77	76.6	10.4	3.9	22.1	1.3	0.0	53.2	31.2	1.3	2.6	9.1	11.7	1.3	2.6	2.6	0.0	6.5		
男性 50代	75	85.3	18.7	6.7	26.7	2.7	2.7	61.3	25.3	4.0	0.0	14.7	4.0	1.3	2.7	1.3	1.3	0.0		
男性 60代以上	93	84.9	15.1	8.6	44.1	3.2	3.2	59.1	18.3	4.3	1.1	10.8	3.2	1.1	2.2	4.3	0.0	2.2		
女性 15歳～19歳	58	74.1	6.9	6.9	5.2	0.0	0.0	25.9	36.2	0.0	20.7	8.6	27.6	6.9	13.8	0.0	0.0	6.9		
女性 20代	112	82.1	0.9	2.7	8.9	0.0	2.7	30.4	33.9	0.0	25.9	13.4	33.0	5.4	4.5	0.9	0.0	0.9		
女性 30代	89	79.8	3.4	2.2	7.9	2.2	4.5	44.9	32.6	0.0	18.0	12.4	13.5	4.5	11.2	2.2	0.0	6.7		
女性 40代	58	86.2	6.9	10.3	10.3	0.0	0.0	41.4	34.5	0.0	12.1	3.4	10.3	1.7	13.8	1.7	0.0	1.7		
女性 50代	45	88.9	15.6	6.7	28.9	4.4	2.2	44.4	26.7	4.4	2.2	4.4	6.7	2.2	11.1	2.2	0.0	0.0		
女性 60代以上	27	85.2	7.4	7.4	33.3	0.0	0.0	55.6	7.4	3.7	3.7	7.4	11.1	0.0	11.1	7.4	0.0	3.7		

図表Ⅲ-2-183 中国・四国地方

	n	テレビ	ラジオ	新聞 (地元紙)	新聞 (全国紙)	雑誌 など	書籍	イン ター ネッ トニ ュウ ス	スマ ホニ ュウ ス	F a c e b o o k	I n s t a g r a m	Y o u T u b e	T w i t t e r	L I N E	サ イ ク ル な ど の 会 話	家 族 、 友 人 ・ 知 人 、 趣 味 の	(広 報 や ホ ー ム ペ ー ジ)	国 や 県 、 自 治 体 か ら の 情 報	そ の 他	特 に 情 報 は 得 な い
中国・四国・全体	750	79.5	10.1	12.9	10.8	0.9	1.7	41.1	27.5	0.8	8.1	11.6	13.6	3.6	7.2	2.0	0.7	5.7		
男性 15歳～19歳	27	63.0	3.7	7.4	3.7	0.0	0.0	40.7	22.2	3.7	11.1	22.2	14.8	3.7	7.4	0.0	0.0	11.1		
男性 20代	36	52.8	2.8	5.6	8.3	0.0	0.0	38.9	19.4	2.8	5.6	27.8	13.9	5.6	0.0	2.8	0.0	19.4		
男性 30代	41	63.4	12.2	4.9	12.2	2.4	4.9	46.3	31.7	2.4	4.9	17.1	7.3	0.0	4.9	0.0	0.0	12.2		
男性 40代	49	91.8	16.3	14.3	4.1	2.0	2.0	51.0	18.4	0.0	0.0	16.3	8.2	2.0	4.1	2.0	0.0	4.1		
男性 50代	74	77.0	31.1	21.6	13.5	0.0	2.7	55.4	24.3	0.0	0.0	12.2	2.7	2.7	2.7	0.0	0.0	1.4		
男性 60代以上	100	91.0	15.0	22.0	31.0	3.0	4.0	53.0	17.0	3.0	0.0	6.0	2.0	0.0	5.0	8.0	0.0	1.0		
女性 15歳～19歳	86	69.8	5.8	3.5	5.8	1.2	1.2	30.2	33.7	0.0	18.6	14.0	36.0	7.0	10.5	1.2	2.3	7.0		
女性 20代	121	81.8	3.3	5.8	3.3	0.0	0.8	27.3	31.4	0.0	17.4	11.6	28.9	7.4	6.6	0.8	0.0	5.0		
女性 30代	79	83.5	1.3	13.9	5.1	0.0	1.3	36.7	34.2	0.0	16.5	8.9	13.9	3.8	6.3	0.0	0.0	5.1		
女性 40代	71	83.1	9.9	12.7	4.2	1.4	1.4	40.8	35.2	0.0	4.2	5.6	5.6	1.4	15.5	4.2	2.8	5.6		
女性 50代	46	84.8	10.9	30.4	17.4	0.0	0.0	47.8	21.7	0.0	2.2	4.3	2.2	2.2	8.7	0.0	2.2	8.7		
女性 60代以上	20	90.0	5.0	10.0	25.0	0.0	0.0	30.0	35.0	0.0	0.0	10.0	0.0	5.0	20.0	0.0	0.0	0.0		

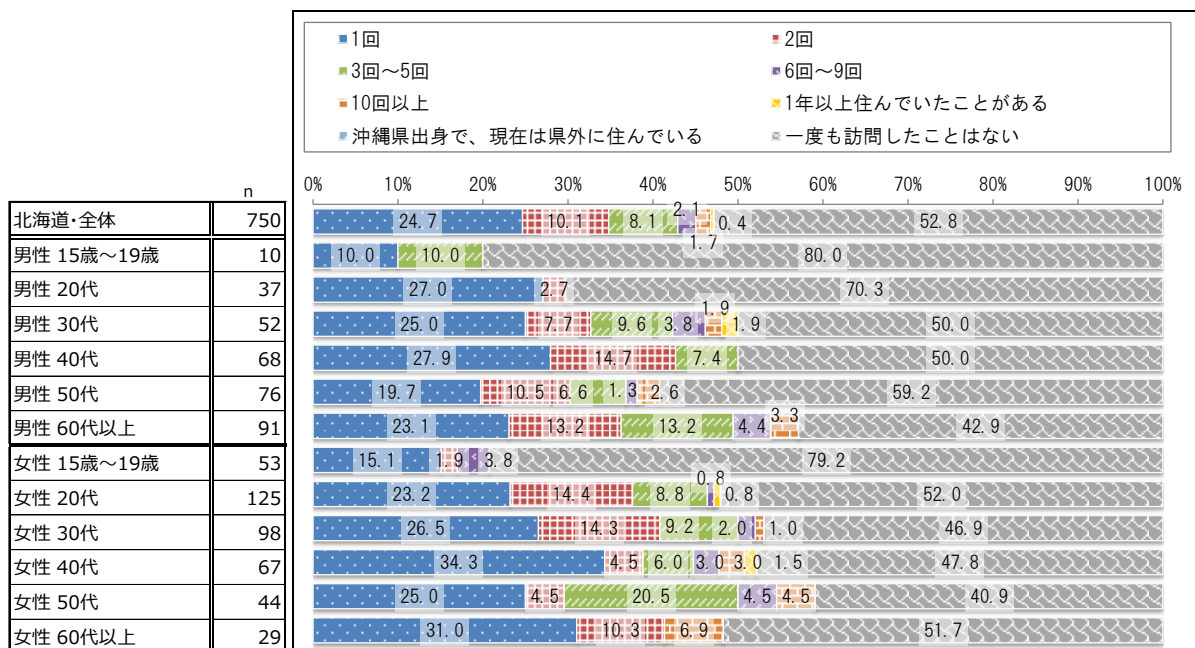
図表Ⅲ-2-184 九州地方

	n	テレビ	ラジオ	新聞 (地元紙)	新聞 (全国紙)	雑誌 など	書籍	イン ター ネッ トニ ュウ ス	スマ ホニ ュウ ス	F a c e b o o k	I n s t a g r a m	Y o u T u b e	T w i t t e r	L I N E	家 族、 友人 ・知 人、 趣味 の サー クル など での 会 話	(広 報や ホー ムペ ージ)	国 や 県、 自 治 体 か ら の 情 報	そ の 他	特 に 情 報 は 得 な い
九州・全体	750	80.3	9.7	11.9	11.7	2.1	2.1	43.2	25.6	1.7	10.7	11.7	12.5	3.6	6.8	1.2	0.0	0.0	5.6
男性 15歳～19歳	12	50.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	8.3	0.0	8.3	41.7	25.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3
男性 20代	31	61.3	16.1	3.2	6.5	6.5	6.5	19.4	25.8	0.0	16.1	19.4	22.6	12.9	3.2	3.2	0.0	0.0	9.7
男性 30代	47	68.1	14.9	12.8	4.3	0.0	0.0	46.8	27.7	0.0	4.3	25.5	12.8	0.0	4.3	4.3	0.0	0.0	6.4
男性 40代	67	82.1	13.4	7.5	10.4	3.0	3.0	55.2	35.8	0.0	3.0	10.4	9.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	6.0
男性 50代	74	75.7	9.5	24.3	23.0	1.4	4.1	48.6	24.3	2.7	2.7	6.8	1.4	1.4	5.4	0.0	0.0	0.0	4.1
男性 60代以上	90	91.1	14.4	30.0	27.8	2.2	2.2	53.3	16.7	5.6	0.0	10.0	0.0	1.1	3.3	1.1	0.0	0.0	1.1
女性 15歳～19歳	63	74.6	1.6	0.0	4.8	3.2	1.6	33.3	20.6	1.6	19.0	14.3	25.4	3.2	11.1	0.0	0.0	0.0	12.7
女性 20代	119	79.0	5.0	5.0	5.9	1.7	1.7	30.3	31.9	0.0	21.0	10.9	25.2	7.6	5.0	0.8	0.0	0.0	7.6
女性 30代	103	82.5	7.8	4.9	2.9	1.0	1.0	46.6	21.4	0.0	24.3	6.8	16.5	4.9	8.7	1.0	0.0	0.0	5.8
女性 40代	68	88.2	5.9	4.4	14.7	1.5	1.5	45.6	32.4	4.4	4.4	14.7	7.4	5.9	8.8	2.9	0.0	0.0	2.9
女性 50代	46	84.8	15.2	21.7	10.9	4.3	4.3	43.5	23.9	4.3	6.5	8.7	4.3	0.0	15.2	2.2	0.0	0.0	4.3
女性 60代以上	30	90.0	16.7	26.7	23.3	3.3	0.0	50.0	23.3	0.0	0.0	3.3	3.3	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0

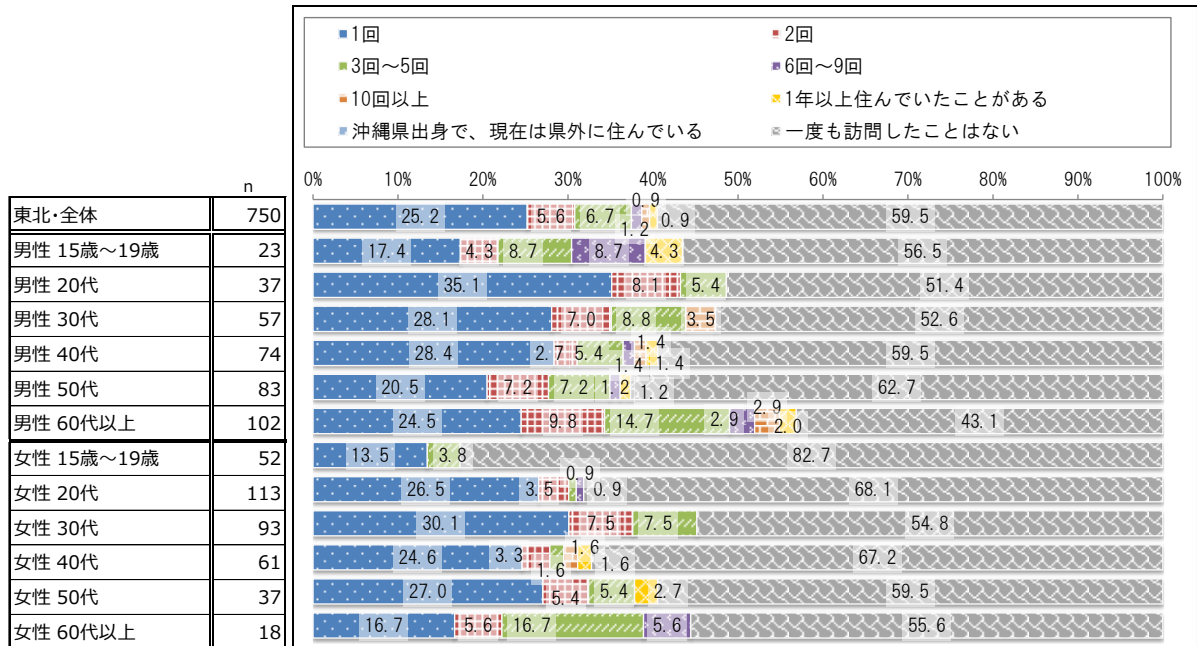
17. 沖縄への訪問回数（県外調査のみ）

- ・北海道地方全体では、「一度も訪問したことはない」が 52.8%で最も高く、次いで「1 回」が 24.7%で続く。
- ・東北地方全体では、「一度も訪問したことはない」が 59.5%で最も高く、次いで「1 回」が 25.2%で続く。
- ・北関東地方全体では、「一度も訪問したことはない」が 46.1%で最も高く、次いで「1 回」が 29.6%で続く。
- ・南関東地方全体では、「一度も訪問したことはない」が 35.7%で最も高く、次いで「1 回」が 25.2%で続く。
- ・東海北陸地方全体では、「一度も訪問したことはない」が 44.1%で最も高く、次いで「1 回」が 29.1%で続く。
- ・近畿地方全体では、「一度も訪問したことはない」が 34.4%で最も高く、次いで「1 回」が 27.3%で続く。
- ・中国・四国地方全体では、「一度も訪問したことはない」が 49.1%で最も高く、次いで「1 回」が 27.3%で続く。
- ・九州地方全体では、「一度も訪問したことはない」が 39.1%で最も高く、次いで「1 回」が 25.5%で続く。

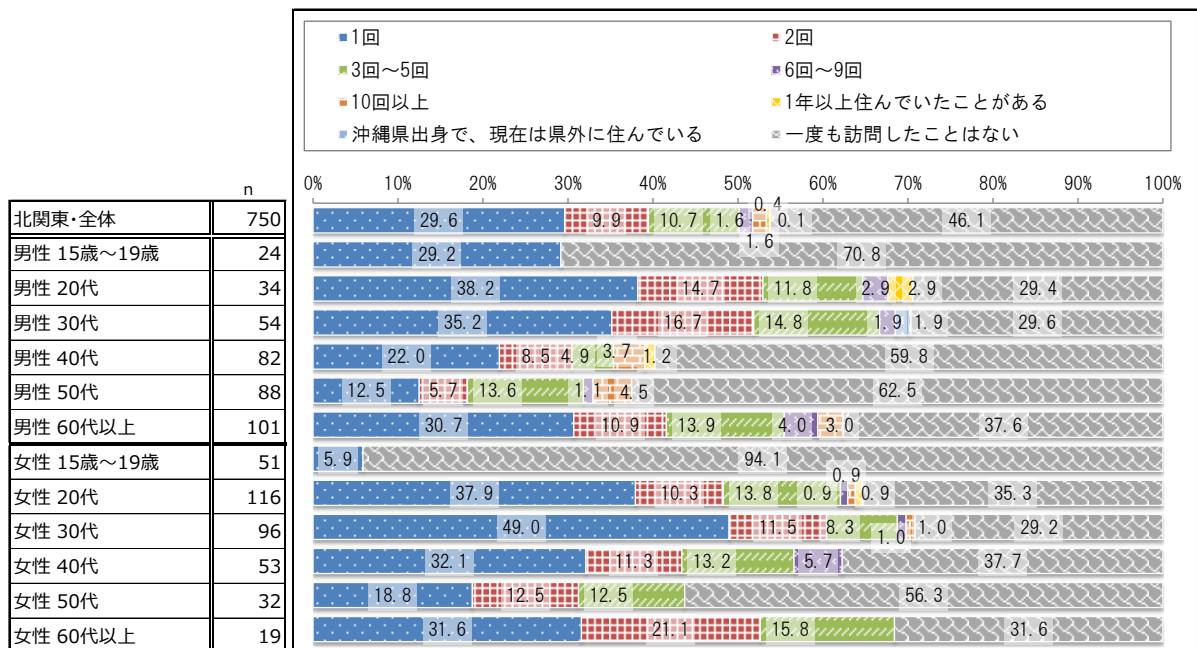
図表Ⅲ－2－185 北海道地方



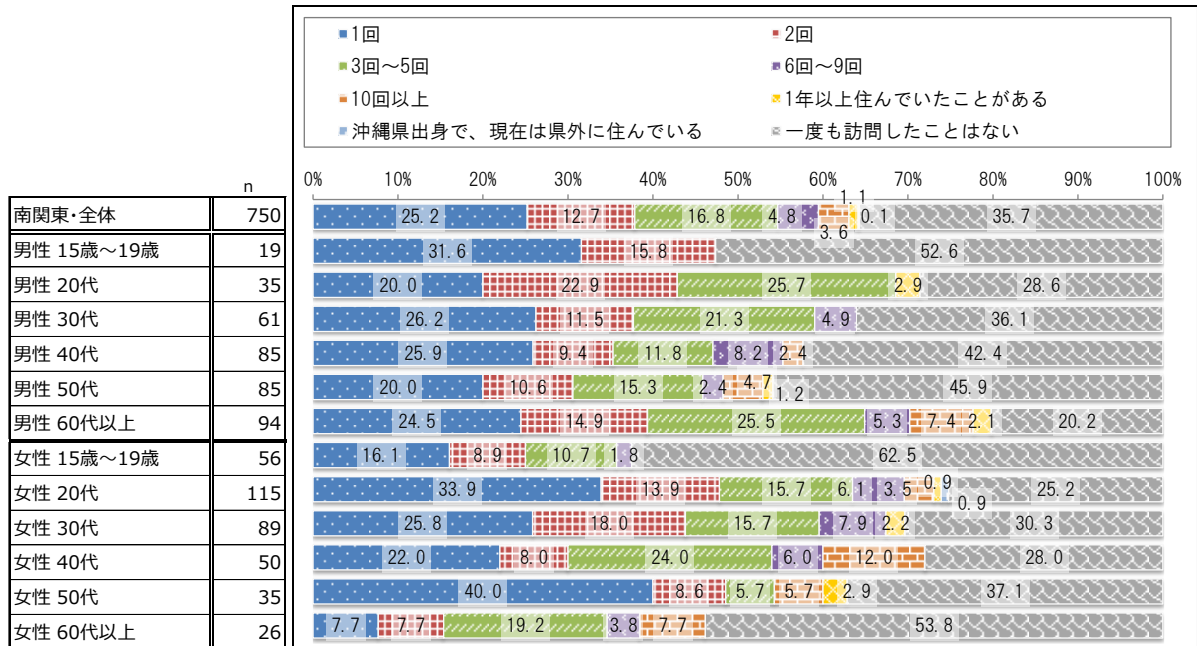
図表Ⅲ-2-186 東北地方



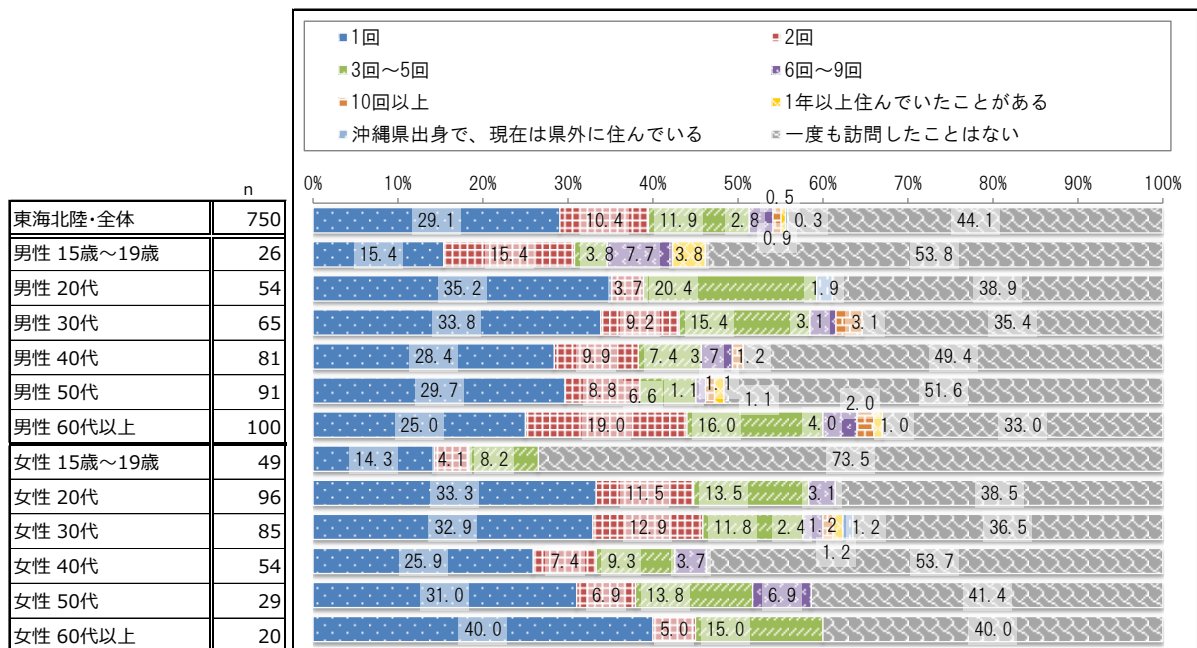
図表Ⅲ-2-187 北関東地方



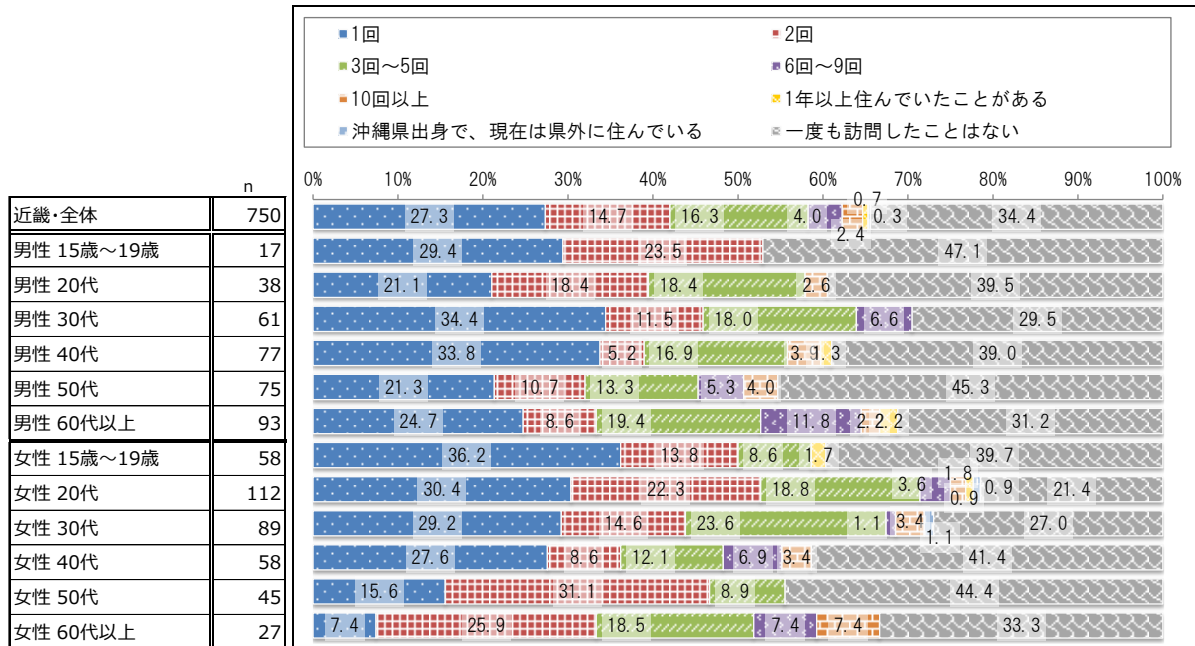
図表Ⅲ-2-188 南関東地方



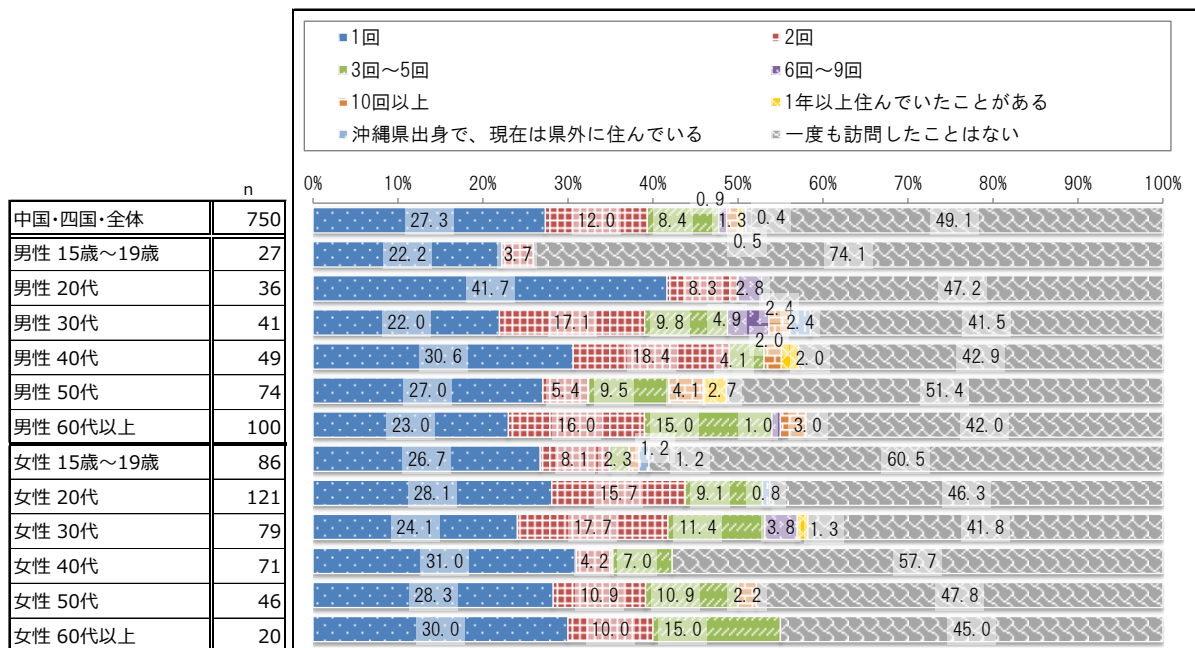
図表Ⅲ-2-189 東海北陸地方



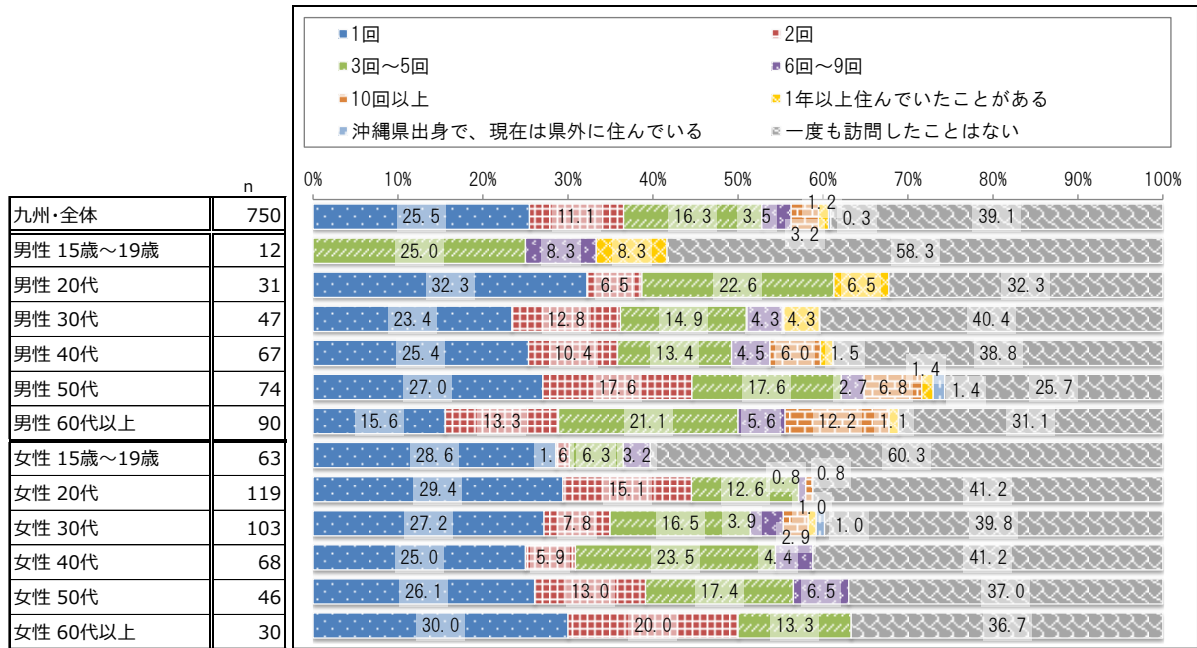
図表Ⅲ-2-190 近畿地方



図表Ⅲ-2-191 中国・四国地方



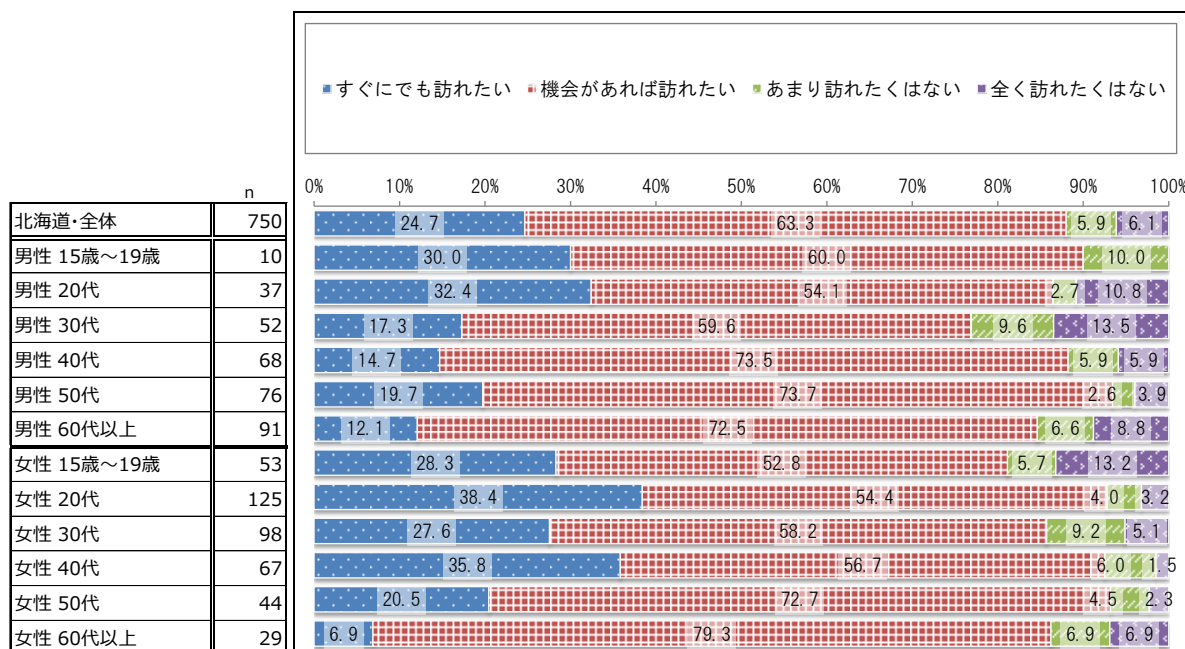
図表Ⅲ-2-192 九州地方



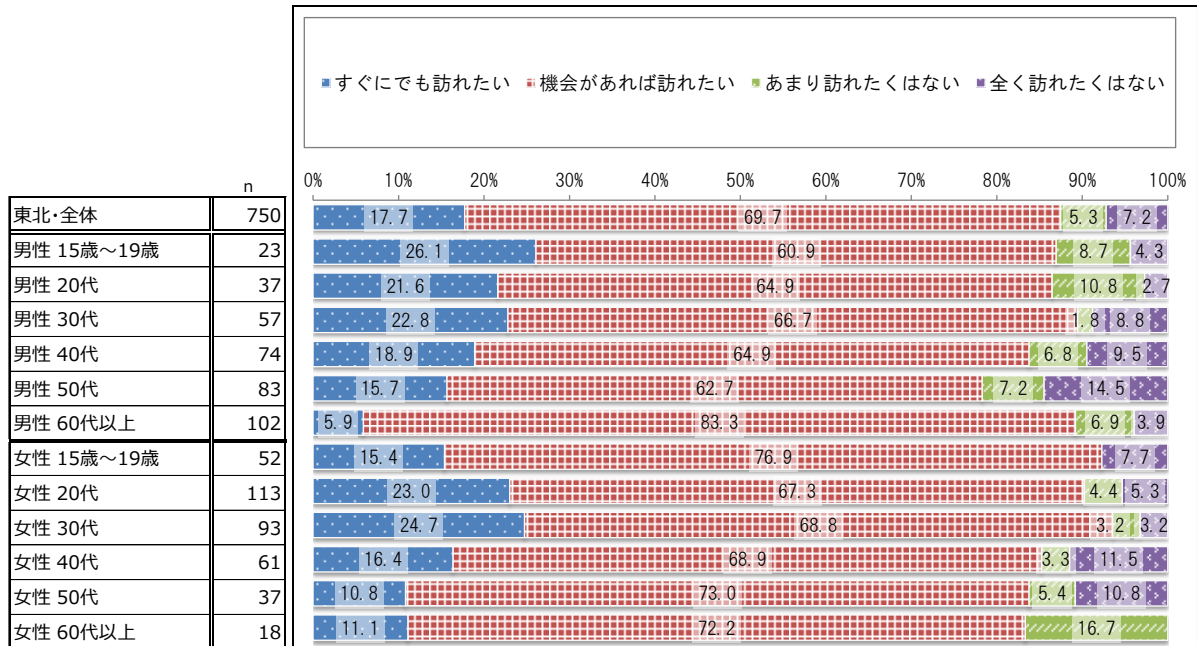
1 8. 沖縄に観光やビジネスなどの訪問意向（県外調査のみ）

- ・北海道地方全体では、「機会があれば訪れたい」が 63.3%で最も高く、次いで「すぐにでも訪れたい」が 24.7%で続く。
- ・東北地方全体では、「機会があれば訪れたい」が 69.7%で最も高く、次いで「すぐにでも訪れたい」が 17.7%で続く。
- ・北関東地方全体では、「機会があれば訪れたい」が 66.3%で最も高く、次いで「すぐにでも訪れたい」が 22.0%で続く。
- ・南関東地方全体では、「機会があれば訪れたい」が 66.0%で最も高く、次いで「すぐにでも訪れたい」が 23.2%で続く。
- ・東海北陸地方全体では、「機会があれば訪れたい」が 68.3%で最も高く、次いで「すぐにでも訪れたい」が 22.7%で続く。
- ・近畿地方全体では、「機会があれば訪れたい」が 67.2%で最も高く、次いで「すぐにでも訪れたい」が 21.2%で続く。
- ・中国・四国地方全体では、「機会があれば訪れたい」が 67.9%で最も高く、次いで「すぐにでも訪れたい」が 18.9%で続く。
- ・九州地方全体では、「機会があれば訪れたい」が 67.1%で最も高く、次いで「すぐにでも訪れたい」が 22.4%で続く。

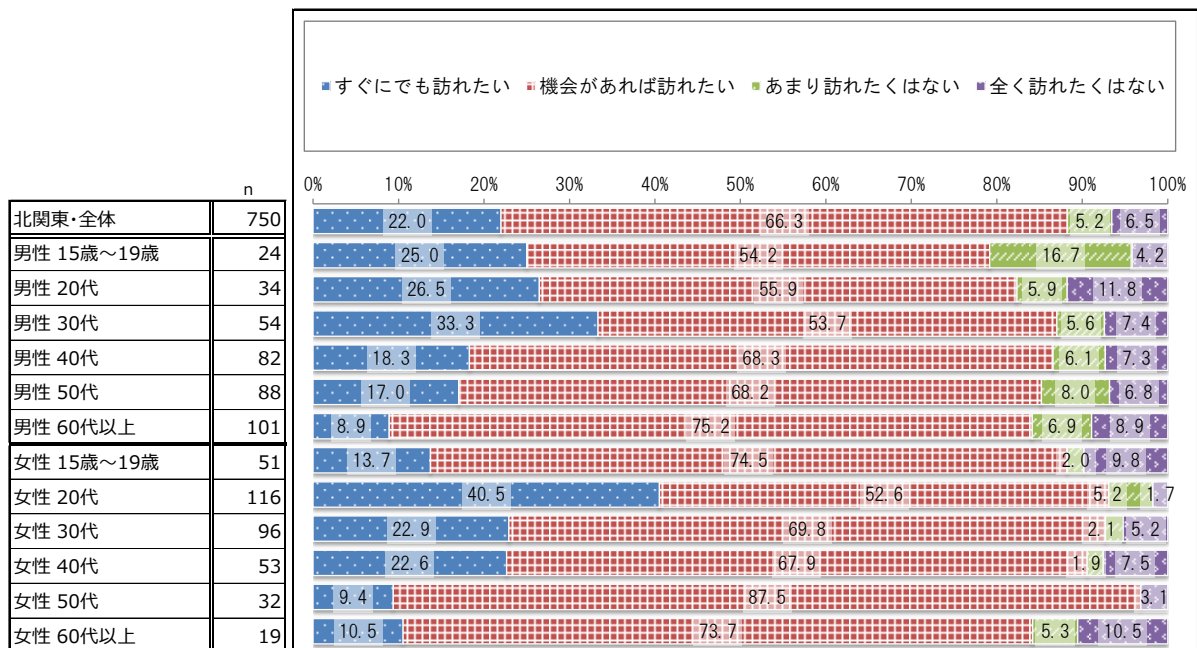
図表Ⅲ－２－193 北海道地方



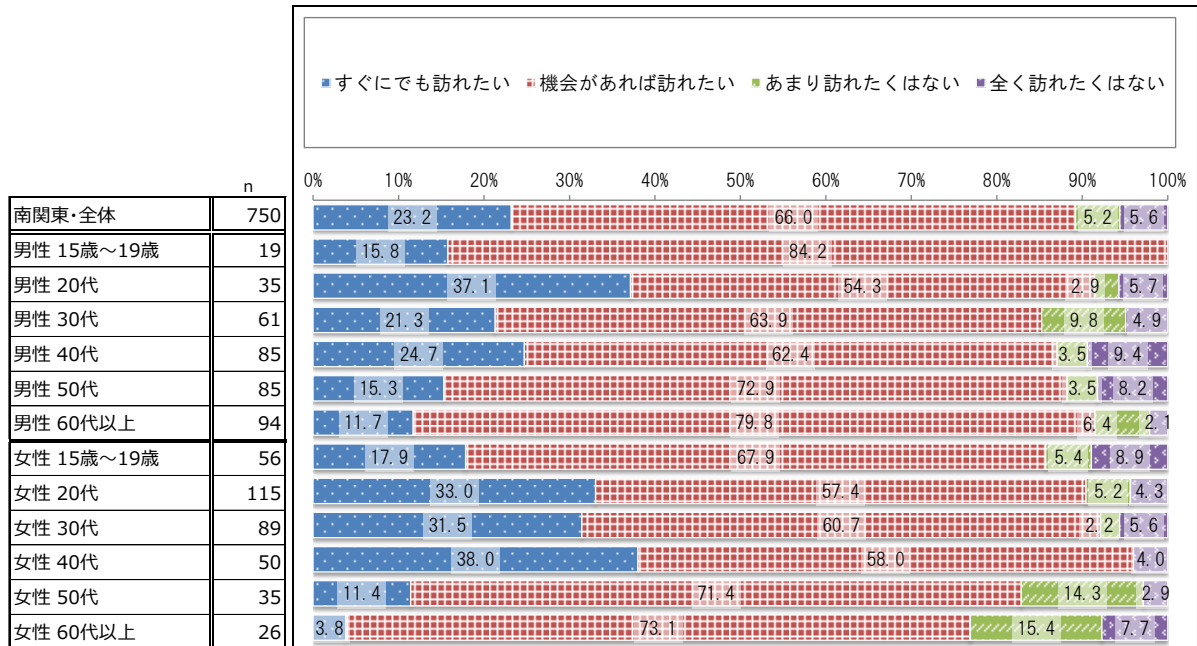
図表Ⅲ-2-194 東北地方



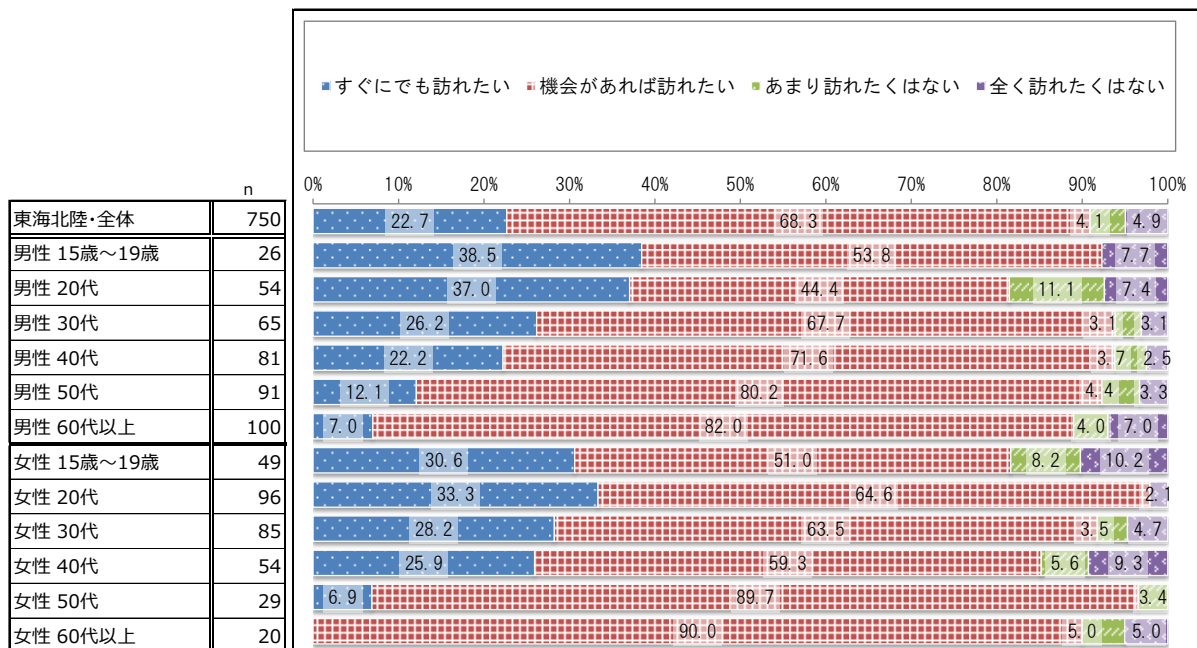
図表Ⅲ-2-195 北関東地方



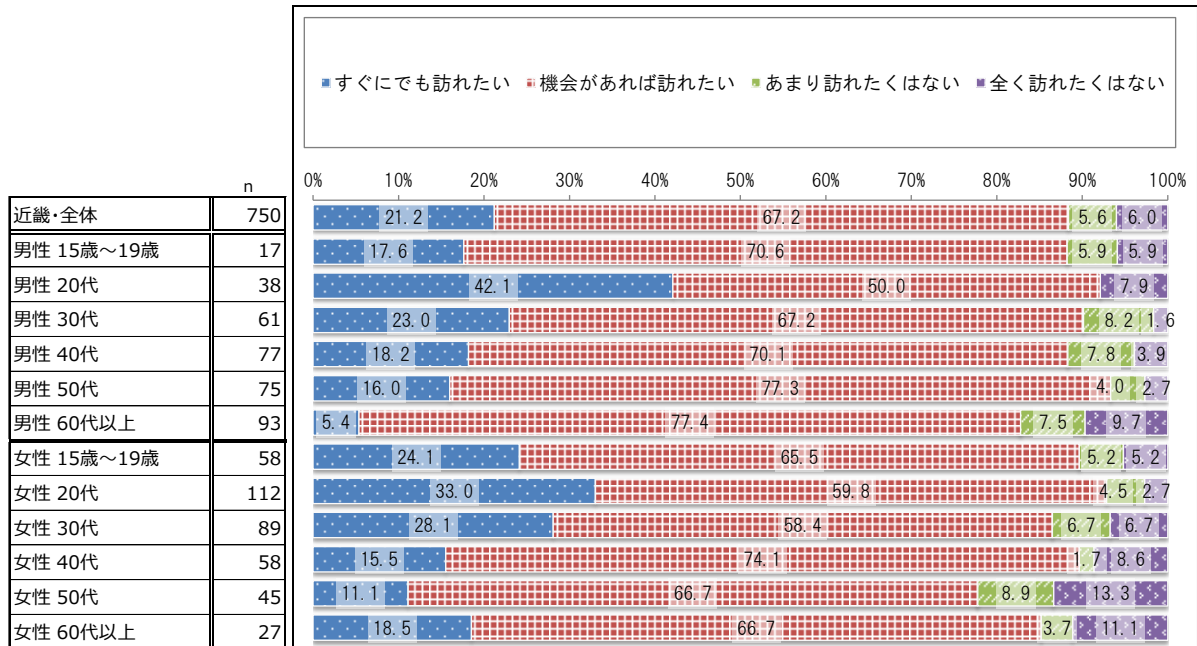
図表Ⅲ-2-196 南関東地方



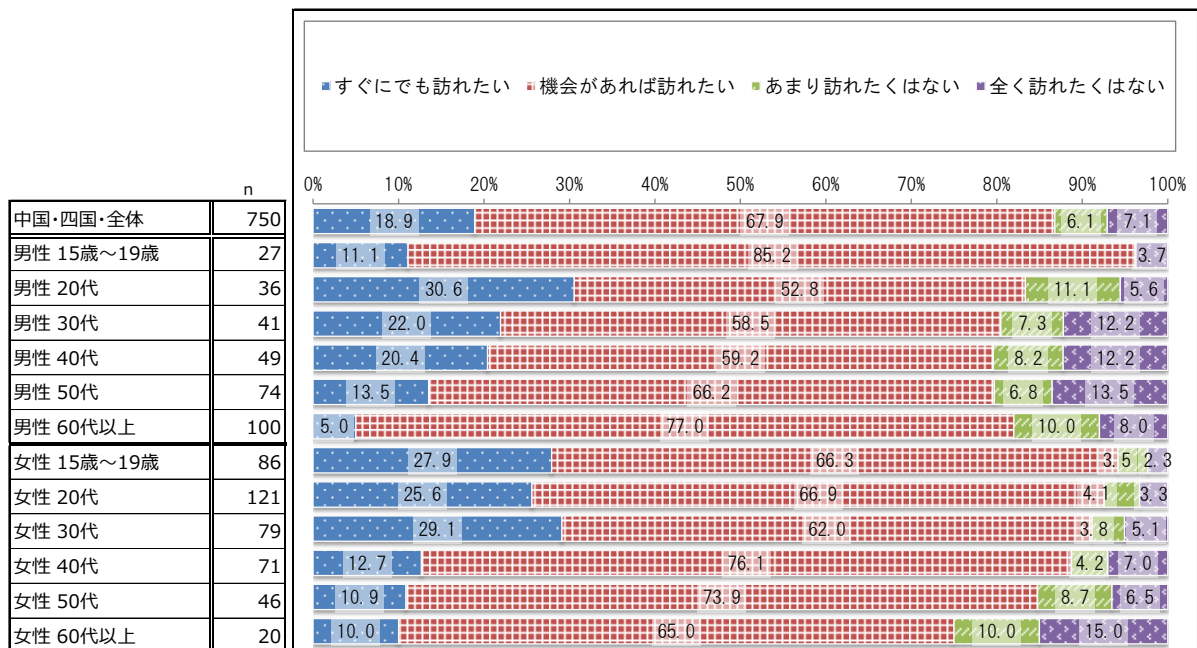
図表Ⅲ-2-197 東海北陸地方



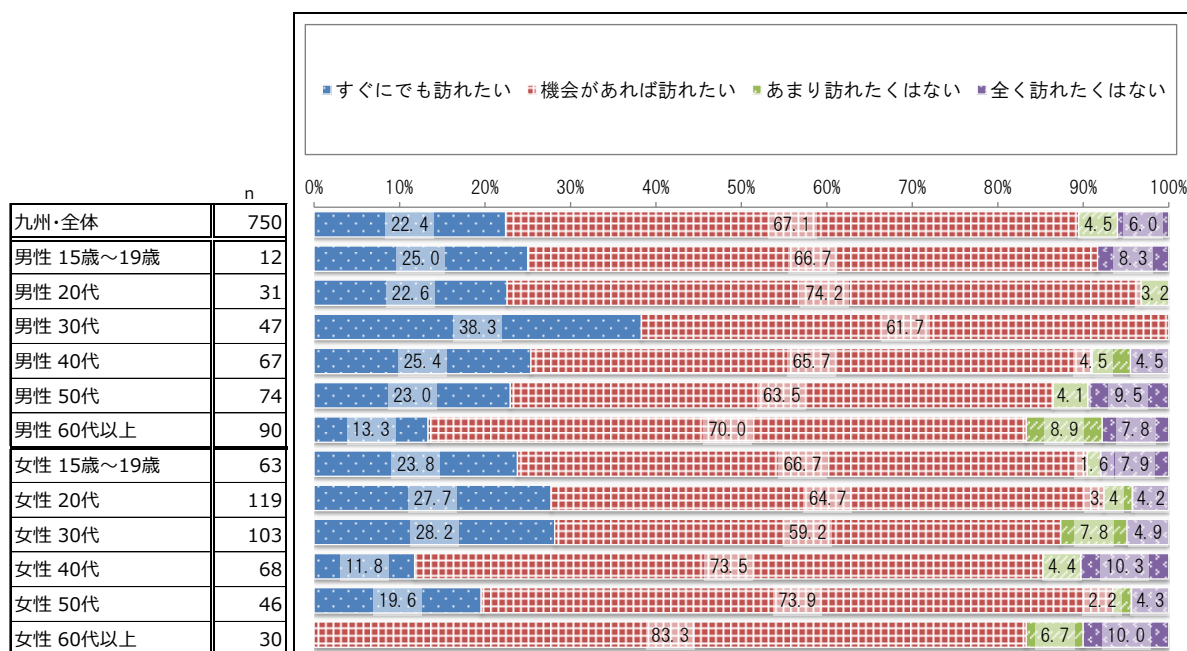
図表Ⅲ-2-198 近畿地方



図表Ⅲ-2-199 中国・四国地方



図表Ⅲ-2-200 九州地方



19. 沖縄に対するイメージ（県外調査のみ）

- ・北海道地方全体では、「海がきれい」が 79.6%で最も高く、次いで「沖縄には独自の文化（衣食住・芸能・風習など）がある」が 66.3%で続く。
- ・東北地方全体では、「海がきれい」が 79.2%で最も高く、次いで「沖縄には独自の文化（衣食住・芸能・風習など）がある」が 66.0%で続く。
- ・北関東地方全体では、「海がきれい」が 80.5%で最も高く、次いで「沖縄には独自の文化（衣食住・芸能・風習など）がある」が 65.6%で続く。
- ・南関東地方全体では、「海がきれい」が 80.0%で最も高く、次いで「沖縄には独自の文化（衣食住・芸能・風習など）がある」が 66.4%で続く。
- ・東海北陸地方全体では、「海がきれい」が 79.7%で最も高く、次いで「沖縄には独自の文化（衣食住・芸能・風習など）がある」が 67.7%で続く。
- ・近畿地方全体では、「海がきれい」が 80.0%で最も高く、次いで「沖縄には独自の文化（衣食住・芸能・風習など）がある」が 64.9%で続く。
- ・中国・四国地方全体では、「海がきれい」が 78.3%で最も高く、次いで「沖縄には独自の文化（衣食住・芸能・風習など）がある」が 63.9%で続く。
- ・九州地方全体では、「海がきれい」が 80.8%で最も高く、次いで「沖縄には独自の文化（衣食住・芸能・風習など）がある」が 64.9%で続く。

図表Ⅲ－２－201 北海道地方

	n	沖縄には独自の文化（衣食住・芸能・風習など）がある	山や川などの自然の豊かさ	海がきれい	訪問できる離島が多くある	リゾート施設が多くある	南国の果物や魚介類が豊富にある	サトウキビ畑が広大にある	世界（自然）遺産が多くある	太平洋戦争の激戦地	在沖米軍基地がある	英語の看板や外国人が多い	アメリカ文化の影響を濃く受けている	その他
北海道・全体	750	66.3	22.9	79.6	29.2	40.3	23.9	10.8	7.7	21.2	22.5	5.9	12.4	1.6
男性 15歳～19歳	10	60.0	30.0	50.0	20.0	60.0	10.0	30.0	0.0	20.0	10.0	10.0	0.0	0.0
男性 20代	37	64.9	35.1	78.4	21.6	35.1	29.7	8.1	5.4	18.9	13.5	2.7	8.1	0.0
男性 30代	52	57.7	21.2	76.9	25.0	38.5	15.4	7.7	5.8	15.4	21.2	7.7	19.2	0.0
男性 40代	68	67.6	17.6	72.1	22.1	39.7	16.2	14.7	4.4	27.9	23.5	10.3	19.1	4.4
男性 50代	76	76.3	15.8	71.1	28.9	40.8	18.4	11.8	11.8	28.9	22.4	3.9	15.8	5.3
男性 60代以上	91	62.6	17.6	75.8	33.0	31.9	24.2	12.1	6.6	44.0	45.1	7.7	9.9	0.0
女性 15歳～19歳	53	43.4	20.8	75.5	7.5	41.5	18.9	3.8	11.3	5.7	11.3	11.3	11.3	1.9
女性 20代	125	67.2	32.0	91.2	31.2	49.6	25.6	8.8	7.2	9.6	12.0	3.2	10.4	0.8
女性 30代	98	68.4	23.5	88.8	38.8	43.9	25.5	15.3	8.2	15.3	19.4	7.1	8.2	0.0
女性 40代	67	73.1	23.9	76.1	34.3	28.4	34.3	9.0	9.0	16.4	26.9	3.0	11.9	3.0
女性 50代	44	70.5	18.2	81.8	29.5	45.5	31.8	9.1	9.1	29.5	27.3	2.3	20.5	2.3
女性 60代以上	29	75.9	24.1	79.3	41.4	34.5	27.6	10.3	6.9	24.1	27.6	3.4	6.9	0.0

図表Ⅲ-2-202 東北地方

	n	る住沖 ・芸繩 能には ・風独自の 習文化 など） が（衣 食あ	山 や川 などの 自然の 豊かさ	海 が きれい	訪 問 で 可 る 離 島 が 多 く あ る	リ ゾ ー ト 施 設 が 多 く あ る	に南 国 の 果 物 や 魚 介 類 が 豊 富 に あ る	サ ト ウ キ ビ 畑 が 広 大 に あ る	る世 界 （ 自 然 ） 遺 産 が 多 く あ る	太 平 洋 戦 争 の 激 戦 地	在 沖 米 軍 基 地 が あ る	英 語 の 看 板 や 外 国 人 が 多 い	受 け て い る ア メ リ カ 文 化 の 影 響 を 濃 く	そ の 他
東北・全体	750	66.0	24.4	79.2	18.5	40.4	28.0	15.2	9.5	24.3	25.5	4.1	10.8	1.3
男性 15歳～19歳	23	52.2	34.8	65.2	26.1	39.1	30.4	13.0	17.4	26.1	17.4	8.7	13.0	0.0
男性 20代	37	67.6	35.1	62.2	27.0	43.2	35.1	8.1	16.2	13.5	13.5	0.0	10.8	0.0
男性 30代	57	68.4	26.3	71.9	24.6	45.6	33.3	19.3	5.3	8.8	21.1	5.3	12.3	3.5
男性 40代	74	59.5	13.5	68.9	14.9	50.0	13.5	13.5	4.1	18.9	28.4	4.1	12.2	1.4
男性 50代	83	63.9	25.3	83.1	8.4	38.6	24.1	12.0	9.6	33.7	31.3	2.4	15.7	1.2
男性 60代以上	102	72.5	20.6	79.4	15.7	27.5	34.3	15.7	11.8	52.0	38.2	2.0	8.8	1.0
女性 15歳～19歳	52	53.8	25.0	80.8	11.5	44.2	19.2	15.4	5.8	7.7	15.4	7.7	5.8	0.0
女性 20代	113	61.9	30.1	82.3	19.5	47.8	23.9	8.8	9.7	12.4	15.0	4.4	8.8	0.0
女性 30代	93	74.2	29.0	86.0	21.5	37.6	45.2	26.9	12.9	21.5	23.7	6.5	14.0	0.0
女性 40代	61	68.9	13.1	88.5	24.6	45.9	19.7	18.0	8.2	19.7	26.2	4.9	9.8	3.3
女性 50代	37	70.3	27.0	83.8	21.6	32.4	24.3	13.5	8.1	32.4	32.4	0.0	2.7	8.1
女性 60代以上	18	72.2	16.7	77.8	22.2	16.7	33.3	11.1	5.6	50.0	50.0	5.6	16.7	0.0

図表Ⅲ-2-203 北関東地方

	n	る住沖 ・芸繩 能には ・風独自の 習文化 など） が（衣 食あ	山 や川 などの 自然の 豊かさ	海 が きれい	訪 問 で 可 る 離 島 が 多 く あ る	リ ゾ ー ト 施 設 が 多 く あ る	に南 国 の 果 物 や 魚 介 類 が 豊 富 に あ る	サ ト ウ キ ビ 畑 が 広 大 に あ る	る世 界 （ 自 然 ） 遺 産 が 多 く あ る	太 平 洋 戦 争 の 激 戦 地	在 沖 米 軍 基 地 が あ る	英 語 の 看 板 や 外 国 人 が 多 い	受 け て い る ア メ リ カ 文 化 の 影 響 を 濃 く	そ の 他
北関東・全体	750	65.6	23.3	80.5	26.7	41.6	20.8	13.3	11.7	24.5	23.5	5.2	10.8	1.2
男性 15歳～19歳	24	50.0	20.8	75.0	16.7	45.8	33.3	25.0	8.3	12.5	8.3	0.0	8.3	0.0
男性 20代	34	52.9	26.5	76.5	38.2	47.1	14.7	5.9	14.7	11.8	8.8	2.9	11.8	0.0
男性 30代	54	61.1	27.8	64.8	14.8	46.3	14.8	5.6	9.3	18.5	22.2	14.8	16.7	0.0
男性 40代	82	65.9	17.1	73.2	24.4	32.9	12.2	11.0	4.9	29.3	29.3	7.3	17.1	2.4
男性 50代	88	61.4	17.0	76.1	17.0	36.4	20.5	14.8	5.7	38.6	39.8	5.7	13.6	3.4
男性 60代以上	101	77.2	16.8	79.2	31.7	28.7	22.8	18.8	18.8	51.5	31.7	2.0	11.9	3.0
女性 15歳～19歳	51	68.6	21.6	84.3	17.6	43.1	27.5	5.9	7.8	21.6	23.5	11.8	7.8	0.0
女性 20代	116	52.6	37.1	87.9	32.8	55.2	25.9	12.1	11.2	9.5	12.1	1.7	6.9	0.0
女性 30代	96	70.8	28.1	86.5	28.1	56.3	28.1	14.6	17.7	8.3	18.8	6.3	5.2	1.0
女性 40代	53	69.8	18.9	83.0	24.5	37.7	17.0	13.2	11.3	17.0	17.0	3.8	7.5	0.0
女性 50代	32	78.1	18.8	87.5	40.6	28.1	6.3	18.8	12.5	25.0	28.1	3.1	12.5	0.0
女性 60代以上	19	89.5	15.8	94.7	42.1	15.8	10.5	21.1	21.1	52.6	31.6	0.0	15.8	0.0

図表Ⅲ-2-204 南関東地方

		(%)													
	n	る住沖 ・芸繩 能には ・風独自の 習文化 など） が（衣 食あ	山 や川 などの 自然の 豊かさ	海 が きれい	訪 問 で 可 る 離 島 が 多 く あ る	リ ゾ ー ト 施 設 が 多 く あ る	に南 国果 物の や魚 介類 が豊 富に あ る	サ ト ウ キ ビ 畑 が 広 大 に あ る	る世 界（ 自然） 遺産 が多 くあ る	太 平 洋 戦 争 の 激 戦 地	在 沖 米 軍 基 地 が あ る	英 語 の 看 板 や 外 国 人 が 多 い	受 け て い る ア メ リ カ 文 化 の 影 響 を 濃 く	そ の 他	
南関東・全体	750	66.4	28.0	80.0	29.9	45.9	22.3	9.1	11.3	22.7	25.9	4.4	11.2	0.3	
男性 15歳～19歳	19	68.4	36.8	78.9	31.6	84.2	21.1	15.8	15.8	21.1	31.6	0.0	10.5	0.0	
男性 20代	35	54.3	34.3	65.7	34.3	40.0	25.7	5.7	11.4	11.4	11.4	14.3	5.7	2.9	
男性 30代	61	62.3	29.5	82.0	32.8	44.3	11.5	16.4	13.1	21.3	21.3	4.9	4.9	1.6	
男性 40代	85	65.9	21.2	80.0	21.2	32.9	21.2	8.2	11.8	25.9	23.5	4.7	8.2	0.0	
男性 50代	85	68.2	22.4	75.3	30.6	31.8	16.5	7.1	14.1	24.7	30.6	3.5	20.0	0.0	
男性 60代以上	94	77.7	25.5	72.3	35.1	37.2	26.6	4.3	9.6	38.3	40.4	6.4	9.6	0.0	
女性 15歳～19歳	56	60.7	39.3	80.4	16.1	48.2	19.6	12.5	8.9	14.3	21.4	0.0	8.9	0.0	
女性 20代	115	57.4	29.6	85.2	32.2	62.6	24.3	4.3	7.8	13.0	12.2	4.3	14.8	0.0	
女性 30代	89	66.3	36.0	82.0	38.2	56.2	15.7	13.5	9.0	12.4	20.2	4.5	9.0	0.0	
女性 40代	50	74.0	18.0	90.0	26.0	48.0	24.0	10.0	18.0	28.0	32.0	2.0	14.0	0.0	
女性 50代	35	80.0	25.7	88.6	25.7	45.7	37.1	14.3	14.3	25.7	34.3	5.7	20.0	0.0	
女性 60代以上	26	65.4	23.1	76.9	26.9	30.8	46.2	7.7	11.5	50.0	57.7	0.0	0.0	0.0	

図表Ⅲ-2-205 東海北陸地方

		(%)													
	n	る住沖 ・芸繩 能には ・風独自の 習文化 など） が（衣 食あ	山 や川 などの 自然の 豊かさ	海 が きれい	訪 問 で 可 る 離 島 が 多 く あ る	リ ゾ ー ト 施 設 が 多 く あ る	に南 国果 物の や魚 介類 が豊 富に あ る	サ ト ウ キ ビ 畑 が 広 大 に あ る	る世 界（ 自然） 遺産 が多 くあ る	太 平 洋 戦 争 の 激 戦 地	在 沖 米 軍 基 地 が あ る	英 語 の 看 板 や 外 国 人 が 多 い	受 け て い る ア メ リ カ 文 化 の 影 響 を 濃 く	そ の 他	
東海北陸・全体	750	67.7	24.7	79.7	29.1	42.1	23.1	11.9	9.6	24.7	25.3	4.3	9.9	1.2	
男性 15歳～19歳	26	80.8	46.2	73.1	23.1	46.2	26.9	11.5	19.2	23.1	30.8	3.8	0.0	0.0	
男性 20代	54	64.8	38.9	66.7	22.2	38.9	18.5	5.6	13.0	13.0	9.3	3.7	13.0	3.7	
男性 30代	65	70.8	24.6	78.5	29.2	46.2	21.5	13.8	12.3	27.7	27.7	4.6	4.6	0.0	
男性 40代	81	63.0	27.2	79.0	19.8	44.4	16.0	13.6	9.9	24.7	23.5	1.2	14.8	2.5	
男性 50代	91	73.6	18.7	79.1	38.5	46.2	24.2	8.8	9.9	31.9	29.7	4.4	9.9	0.0	
男性 60代以上	100	70.0	13.0	74.0	31.0	38.0	20.0	9.0	9.0	47.0	40.0	3.0	12.0	3.0	
女性 15歳～19歳	49	67.3	32.7	81.6	20.4	36.7	34.7	16.3	6.1	16.3	20.4	8.2	4.1	2.0	
女性 20代	96	56.3	22.9	82.3	26.0	51.0	28.1	7.3	8.3	10.4	15.6	2.1	7.3	1.0	
女性 30代	85	71.8	27.1	91.8	35.3	43.5	20.0	21.2	5.9	16.5	21.2	5.9	8.2	0.0	
女性 40代	54	66.7	24.1	81.5	27.8	35.2	24.1	9.3	13.0	18.5	27.8	9.3	20.4	0.0	
女性 50代	29	72.4	24.1	86.2	44.8	24.1	24.1	13.8	3.4	20.7	24.1	3.4	10.3	0.0	
女性 60代以上	20	65.0	15.0	80.0	30.0	35.0	30.0	20.0	10.0	50.0	40.0	5.0	5.0	0.0	

図表Ⅲ-2-206 近畿地方

		る住沖 ・芸繩 能には ・風独自の 習文化 など） が（衣 食あ	山 や川 などの 自然の 豊かさ	海 が きれい	訪 問 で 可 る 離 島 が 多 く あ る	リ ゾ ー ト 施 設 が 多 く あ る	に南 国 の 果 物 や 魚 介 類 が 豊 富 に あ る	サ ト ウ キ ビ 畑 が 広 大 に あ る	る世 界 （ 自 然 ） 遺 産 が 多 く あ る	太 平 洋 戦 争 の 激 戦 地	在 沖 米 軍 基 地 が あ る	英 語 の 看 板 や 外 国 人 が 多 い	受 け て い る ア メ リ カ 文 化 の 影 響 を 濃 く	そ の 他	
	n														
近畿・全体	750	64.9	26.4	80.0	26.8	42.8	22.0	11.5	8.0	24.1	26.0	5.6	10.7	1.2	
男性 15歳～19歳	17	41.2	35.3	94.1	29.4	52.9	29.4	0.0	17.6	5.9	17.6	5.9	5.9	5.9	
男性 20代	38	60.5	44.7	86.8	23.7	28.9	18.4	13.2	13.2	13.2	18.4	7.9	2.6	0.0	
男性 30代	61	60.7	27.9	70.5	23.0	42.6	31.1	14.8	4.9	18.0	18.0	0.0	6.6	4.9	
男性 40代	77	68.8	26.0	74.0	22.1	48.1	19.5	18.2	9.1	26.0	20.8	5.2	11.7	0.0	
男性 50代	75	70.7	17.3	85.3	28.0	37.3	13.3	14.7	9.3	42.7	44.0	4.0	13.3	0.0	
男性 60代以上	93	67.7	17.2	76.3	31.2	26.9	25.8	6.5	10.8	44.1	43.0	4.3	12.9	3.2	
女性 15歳～19歳	58	62.1	36.2	81.0	17.2	56.9	31.0	6.9	8.6	25.9	22.4	5.2	8.6	0.0	
女性 20代	112	61.6	30.4	86.6	27.7	44.6	16.1	10.7	3.6	9.8	13.4	7.1	11.6	0.0	
女性 30代	89	62.9	22.5	76.4	37.1	50.6	23.6	10.1	6.7	12.4	21.3	5.6	11.2	0.0	
女性 40代	58	67.2	32.8	84.5	20.7	51.7	24.1	12.1	6.9	15.5	22.4	6.9	12.1	0.0	
女性 50代	45	66.7	20.0	88.9	26.7	44.4	20.0	15.6	6.7	26.7	35.6	13.3	8.9	2.2	
女性 60代以上	27	77.8	22.2	55.6	29.6	25.9	18.5	7.4	11.1	48.1	33.3	3.7	14.8	3.7	

図表Ⅲ-2-207 中国・四国地方

		る住沖 ・芸繩 能には ・風独自の 習文化 など） が（衣 食あ	山 や川 などの 自然の 豊かさ	海 が きれい	訪 問 で 可 る 離 島 が 多 く あ る	リ ゾ ー ト 施 設 が 多 く あ る	に南 国 の 果 物 や 魚 介 類 が 豊 富 に あ る	サ ト ウ キ ビ 畑 が 広 大 に あ る	る世 界 （ 自 然 ） 遺 産 が 多 く あ る	太 平 洋 戦 争 の 激 戦 地	在 沖 米 軍 基 地 が あ る	英 語 の 看 板 や 外 国 人 が 多 い	受 け て い る ア メ リ カ 文 化 の 影 響 を 濃 く	そ の 他
	n													
中国・四国・全体	750	63.9	24.7	78.3	23.3	40.4	22.0	10.5	11.2	22.7	24.3	5.7	10.7	0.9
男性 15歳～19歳	27	59.3	25.9	77.8	14.8	40.7	22.2	3.7	22.2	14.8	18.5	3.7	7.4	0.0
男性 20代	36	58.3	36.1	66.7	25.0	47.2	16.7	5.6	11.1	11.1	8.3	0.0	11.1	0.0
男性 30代	41	61.0	17.1	73.2	24.4	48.8	22.0	17.1	12.2	14.6	9.8	4.9	12.2	0.0
男性 40代	49	63.3	20.4	71.4	30.6	40.8	20.4	8.2	8.2	24.5	32.7	6.1	8.2	2.0
男性 50代	74	62.2	17.6	79.7	20.3	37.8	18.9	6.8	10.8	35.1	36.5	6.8	14.9	0.0
男性 60代以上	100	73.0	13.0	76.0	30.0	23.0	22.0	12.0	7.0	56.0	44.0	5.0	15.0	0.0
女性 15歳～19歳	86	66.3	32.6	81.4	16.3	50.0	23.3	14.0	7.0	12.8	22.1	2.3	3.5	2.3
女性 20代	121	56.2	25.6	77.7	18.2	47.9	24.0	5.8	14.0	12.4	10.7	8.3	9.1	0.8
女性 30代	79	64.6	35.4	88.6	30.4	41.8	27.8	11.4	7.6	13.9	20.3	6.3	8.9	1.3
女性 40代	71	64.8	28.2	76.1	22.5	45.1	23.9	12.7	21.1	12.7	15.5	9.9	7.0	2.8
女性 50代	46	71.7	26.1	73.9	19.6	26.1	13.0	19.6	10.9	19.6	32.6	4.3	21.7	0.0
女性 60代以上	20	60.0	15.0	100.0	35.0	30.0	20.0	10.0	5.0	35.0	45.0	5.0	15.0	0.0

図表Ⅲ-2-208 九州地方

		沖繩には独自の文化（衣食住・芸能・風習など）がある	山や川などの自然の豊かさ	海がきれい	訪問できる離島が多くある	リゾート施設が多くある	南国の果物や魚介類が豊富にある	サトウキビ畑が広大にある	世界（自然）遺産が多くある	太平洋戦争の激戦地	在沖米軍基地がある	英語の看板や外国人が多い	アメリカ文化の影響を濃く受けている	その他
	n													
九州・全体	750	64.9	24.4	80.8	21.3	45.5	25.1	13.9	7.6	24.3	25.5	5.3	9.7	1.2
男性 15歳～19歳	12	25.0	33.3	75.0	16.7	58.3	33.3	16.7	25.0	16.7	8.3	0.0	0.0	0.0
男性 20代	31	58.1	32.3	74.2	16.1	45.2	32.3	16.1	9.7	16.1	22.6	0.0	3.2	0.0
男性 30代	47	66.0	21.3	70.2	12.8	55.3	25.5	14.9	10.6	17.0	23.4	8.5	10.6	0.0
男性 40代	67	71.6	32.8	67.2	25.4	37.3	9.0	14.9	6.0	23.9	31.3	9.0	7.5	1.5
男性 50代	74	74.3	21.6	77.0	18.9	35.1	24.3	8.1	6.8	32.4	36.5	2.7	13.5	1.4
男性 60代以上	90	66.7	10.0	78.9	13.3	34.4	24.4	18.9	8.9	47.8	30.0	5.6	15.6	1.1
女性 15歳～19歳	63	68.3	33.3	90.5	12.7	50.8	22.2	17.5	6.3	22.2	22.2	7.9	3.2	0.0
女性 20代	119	54.6	29.4	89.9	21.0	59.7	32.8	10.9	5.0	9.2	16.0	0.8	6.7	1.7
女性 30代	103	59.2	25.2	84.5	35.0	49.5	16.5	12.6	7.8	14.6	17.5	3.9	11.7	1.0
女性 40代	68	72.1	23.5	80.9	22.1	38.2	27.9	14.7	5.9	26.5	26.5	13.2	10.3	4.4
女性 50代	46	73.9	15.2	82.6	30.4	52.2	30.4	13.0	6.5	28.3	34.8	6.5	8.7	0.0
女性 60代以上	30	66.7	23.3	80.0	20.0	26.7	43.3	13.3	13.3	43.3	40.0	3.3	16.7	0.0