

## 数値目標推進状況一覧表

別紙

### 基本目標1 消費者の安全・安心の確保

#### (1-1) 生産から消費に至る一貫した食の安全確保

数値目標設定項目名	単位	現況値		目標値			課名	推進状況 頁	
		H27	H30	R1		H33			
			実績値	実績値	達成度				
農薬販売所への立入検査	件	109	140	78	78.0%	B	100	営農支援課	1頁
と畜場の監視回数(監視予定回数の達成率)	%/年	96	100	101	101.0%	A	100	衛生業務課	2頁
食鳥処理場(大規模・認定小規模)の監視回数 (監視予定回数の達成率)	%/年	127	107	108	108.0%	A	100	衛生業務課	2頁
食中毒予防のための講習会開催	回/年	262	273	251	100.4%	A	250	衛生業務課	3頁
食品施設監視指導回数 (監視指導実施予定数の達成率)	%/年	112	100	102	102.0%	A	100	衛生業務課	3頁
食品の取去検査検体数 (検査実施予定検体数の達成率)	%/年	112	117	107	107.0%	A	100	衛生業務課	3頁
流通食品の放射性物質検査検体数 (検査実施予定検体数の達成率)	%/年	100	100	100	100.0%	A	100	衛生業務課	6頁
食中毒予防イベントの開催	回	5	5	5	100.0%	A	5	衛生業務課	7頁
食品の安全安心に関する意見交換会の開催	回/年	1	1	1	100.0%	A	1	衛生業務課	7頁
研修会の開催	回	2	2	2	100.0%	A	2	保健体育課	8頁
文書による啓発	回	8	4	5	125.0%	A	4	保健体育課	8頁

#### (1-2) 食品以外の商品・サービスの安全性の確保

LPガス販売店への立入検査	件	1	15	6	30.0%	C	20	産業政策課	9頁
電気用品販売事業者への立入検査	件	33	23	24	200.0%	A	12	産業政策課	10頁
消費生活用製品販売事業者への立入検査店舗数	店舗	8	4	5	125.0%	A	4	消費・暮らし安全課	11頁

### 基本目標2 自主的かつ合理的な選択の機会の確保

#### (2-1) 表示制度の適正な運用の確保

数値目標設定項目名	単位	現況値		目標値			課名	推進状況 頁	
		H27	H30	R1		H33			
			実績値	実績値	達成度				
食品表示法に関する巡回調査・点検件数	件/年	11,090	34,471	21,566	117.8%	A	18,300	衛生業務課 流通・加工推進課 健康長寿課	14~16
食品表示法等に関する表示講習会開催回数	回/年	95	5	5	100.0%	A	5	衛生業務課 流通・加工推進課 健康長寿課	14頁
健康増進法の誇大表示にかかわる巡回調査件数	件	303	305	347	115.7%	A	300	健康長寿課	17頁
家庭用品販売事業者への立入検査店舗数	店舗	4	4	4	100.0%	A	4	消費・暮らし安全課	20頁
商品量目立入店舗数	店舗	28	26	26	130.0%	A	20	計量検定所	21頁

#### (2-2) 適正な取引の確保

貸金業者への立入検査件数	件	24	17	18	100.0%	A	18	消費・暮らし安全課	22頁
--------------	---	----	----	----	--------	---	----	-----------	-----

基本目標3 消費者被害の防止と救済

(3-1) 苦情処理及び紛争解決の促進

項目名	単位	現況値		目標値			課名	推進状況頁	
		H27	H30	R1		H33			
			実績値	実績値	達成度				
あっせん介入に対する解決率	%	90.3	84.6	86.0	91.5%	A	94.0	消費・暮らし安全課	34頁
沖縄県多重債務問題対策協議会の開催	回	2	1	1	100.0%	A	1	消費・暮らし安全課	40頁
沖縄県ヤミ金融被害防止対策会議の開催	回	2	1	1	100.0%	A	1	消費・暮らし安全課	40頁

(3-2) 市町村における消費者行政体制の充実・強化

消費生活相談の相談分担率	%	32.3	41.1	45.1	90.2%	A	50	消費・暮らし安全課	41頁
--------------	---	------	------	------	-------	---	----	-----------	-----

基本目標4 消費者啓発・消費者教育の推進及び消費者意見の反映

(4-1) 消費者教育の推進

項目名	単位	現況値		目標値			課名	推進状況頁	
		H27	H30	R1		H33			
			実績値	実績値	達成度				
消費者教育推進講座受講者数	人	5,483	5,873	8,459	141.0%	A	6,000	消費・暮らし安全課	53頁
金融に関する講演会・講座参加人数	人	5,229	4,754	5,953	148.8%	A	4,000	消費・暮らし安全課	56頁

(4-4) 環境に配慮した消費生活の推進

出前講座、自然観察会、環境セミナー等を実施する	回/年	51	61	74	246.7%	A	30	環境再生課	62頁
-------------------------	-----	----	----	----	--------	---	----	-------	-----

(4-5) 消費者教育の推進

出前講座、自然観察会、環境セミナー等を実施する	回/年	51	61	74	246.7%	A	30	環境再生課	65頁
食育啓発イベントの実施	回/年	5	5	3	60.0%	B	5	健康長寿課	66頁
研修会の開催	件	4	4	4	100.0%	A	4	保健体育課	68頁
研究校の指定	校	1	1	1	100.0%	A	1	保健体育課	68頁

順調	A	目標値に対して、概ね90%以上
やや遅れ	B	目標値に対して、概ね60%以上～90%未満
大幅遅れ	C	目標値に対して、概ね60%未満
実施困難	D	目標値に対して、0%