

数値目標推進状況一覧表

基本目標1 消費者の安全・安心の確保

(1-1) 生産から消費に至る一貫した食の安全確保

数値目標設定項目名	単位	現況値	実績				目標値	課名
		H27	H28	H29		H33		
			実績値 (参考)	実績値	達成度			
農薬販売所への立入検査	件	109	124	102	102.0%	A	100	営農支援課
と畜場の監視回数(監視予定回数の達成率)	%/年	96	100	100	100.0%	A	100	衛生薬務課
食鳥処理場(大規模・認定小規模)の監視回数 (監視予定回数の達成率)	%/年	127	113	107	107.0%	A	100	衛生薬務課
食中毒予防のための講習会開催	回/年	262	251	245	98.0%	A	250	衛生薬務課
食品施設監視指導回数 (監視指導実施予定数の達成率)	%/年	112	120	112	112.0%	A	100	衛生薬務課
食品の収去検査検体数 (検査実施予定検体数の達成率)	%/年	112	104	106	106.0%	A	100	衛生薬務課
流通食品の放射性物質検査検体数 (検査実施予定検体数の達成率)	%/年	100	100	100	100.0%	A	100	衛生薬務課
食中毒予防イベントの開催	回	5	5	5	100.0%	A	5	衛生薬務課
食品の安全安心に関する意見交換会の開催	回/年	1	1	3	300.0%	A	1	衛生薬務課
研修会の開催	回	2	2	2	100.0%	A	2	保健体育課
文書による啓発	回	8	6	8	200.0%	A	4	保健体育課

(1-2) 食品以外の商品・サービスの安全性の確保

LPガス販売店への立入検査	件	1	12	20	100.0%	A	20	産業政策課
電気用品販売事業者への立入検査	件	33	22	32	266.7%	A	12	産業政策課
消費生活用製品販売事業者への立入検査店舗数	店舗	8	5	5	125.0%	A	4	消費・くらし安全課

基本目標2 自主的かつ合理的な選択の機会の確保

(2-1) 表示制度の適正な運用の確保

数値目標設定項目名	単位	現況値	実績				目標値	課名
		H27	H28	H29		H33		
			実績値 (参考)	実績値	達成度			
食品表示法に関する巡回調査・点検件数	件/年	11,090	28,925	23,740	129.7%	A	18,300	衛生薬務課 流通・加工推進課 健康長寿課
食品表示法等に関する表示講習会開催回数	回/年	95	5	5	100.0%	A	5	衛生薬務課 流通・加工推進課 健康長寿課
健康増進法の誇大表示にかかわる巡回調査件数	件	303	307	309	103.0%	A	300	健康長寿課
家庭用品販売事業者への立入検査店舗数	店舗	4	3	4	100.0%	A	4	消費・くらし安全課
商品量目立入店舗数	店舗	28	26	26	130.0%	A	20	計量検定所

(2-2) 適正な取引の確保

貸金業者への立入検査件数	件	24	25	15	83.3%	B	18	消費・くらし安全課
--------------	---	----	----	----	-------	---	----	-----------

基本目標3 消費者被害の防止と救済

(3-1) 苦情処理及び紛争解決の促進

項目名	単位	現況値		実績			目標値		課名
		H27	H28	H29		H33			
			実績値 (参考)	実績値	達成度				
あっせん介入に対する解決率	%	90.3	92.2	88.1	93.7%	A	94.0	消費・くらし安全課	
沖縄県多重債務問題対策協議会の開催	回	2	1	2	100.0%	A	2	消費・くらし安全課	
沖縄県ヤミ金融被害防止対策会議の開催	回	2	1	2	100.0%	A	2	消費・くらし安全課	

(3-2) 市町村における消費者行政体制の充実・強化

消費生活相談の相談分担率	%	32.3	30.7	37.3	74.6%	B	50	消費・くらし安全課
--------------	---	------	------	------	-------	---	----	-----------

基本目標4 消費者啓発・消費者教育の推進及び消費者意見の反映

(4-1) 消費者教育の推進

項目名	単位	現況値		実績			目標値		課名
		H27	H28	H29		H33			
			実績値 (参考)	実績値	達成度				
消費者教育推進講座受講者数	人	5,483	6,287	4,285	71.4%	B	6,000	消費・くらし安全課	
金融に関する講演会・講座参加人数	人	5,229	6,718	6,392	159.8%	A	4,000	消費・くらし安全課	

(4-4) 環境に配慮した消費生活の推進

出前講座、自然観察会、環境セミナー等を実施する	回/年	51	60	65	216.7%	A	30	環境再生課
-------------------------	-----	----	----	----	--------	---	----	-------

(4-5) 消費者教育の推進

出前講座、自然観察会、環境セミナー等を実施する	回/年	51	60	65	216.7%	A	30	環境再生課
食育啓発イベントの実施	回/年	5	5	0	0.0%	C	5	健康長寿課
研修会の開催	件	4	4	4	100.0%	A	4	保健体育課
研究校の指定	校	1	1	1	100.0%	A	1	保健体育課